

Организатор конкурса:

Журнал «Галерея красивых домов и квартир» (ООО «Наш Город»)

ИНН 7802784850

197022, Санкт-Петербург,

Большой пр. П.С., 83

Тел./факс: + 7 (812) 493-20-73

www.gorod.spb.ru

info@gorod.spb.ru



Организационный комитет Второго открытого архитектурно-дизайнерского конкурса «Золотой Трезини» (далее – Конкурс) имеет честь пригласить вас к сотрудничеству в качестве Информационного партнера, освещающего события Конкурса. К данному виду партнерства приглашаются печатные и электронные СМИ, теле- и радиокomпании, PR-агентства и интернет-порталы, блогеры и влогеры. Мы готовы совместно с вами разработать индивидуальный план информационной поддержки Конкурса, а также просим рассмотреть готовые предложения.

Предлагаем следующие варианты информационного партнерства:

1. Размещение рекламы Конкурса в печатном издании, на сайте, телеканале, радиостанции, странице в соцсетях, блоге, видеоканале (далее – ресурсе) Информационного партнера с активной (где это возможно) ссылкой на сайт Конкурса.
2. Публикация пресс-релизов и анонсов о проведении Конкурса на ресурсе Информационного партнера.
3. Публикация статей и (или) интервью с участием представителей Конкурса на ресурсе Информационного партнера.
4. Размещение пост-релиза или репортажа о состоявшемся Конкурсе на ресурсе Информационного партнера.

ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

1. Статус Информационного партнера Конкурса.
2. Пригласительный билет на церемонию награждения и банкет в честь победителей Конкурса в атриуме Комендантского дома Петропавловской крепости 27 ноября 2019 года (далее – Церемония награждения) для представителя Информационного партнера (на 1 персону).
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака Информационного партнера с активной ссылкой на сайт Информационного партнера и указанием статуса «Информационный партнер» на официальном сайте Конкурса www.goldtrezzini.ru в течение всего срока его подготовки и проведения.
4. Размещение фирменного наименования или товарного знака Информационного партнера в официальном буклете Конкурса.
5. Размещение фирменного наименования или товарного знака Информационного партнера с указанием статуса «Информационный партнер» в рекламе Конкурса в каждом номере журнала «Галерея красивых домов и квартир» (с ближайшего номера после подписания договора и до января 2020 года включительно).

Организатор конкурса:

Журнал «Галерея красивых домов и квартир» (ООО «Наш Город»)

ИНН 7802784850

197022, Санкт-Петербург,

Большой пр. П.С., 83

Тел./факс: + 7 (812) 493-20-73

www.gorod.spb.ru

info@gorod.spb.ru



6. Размещение наименования или торгового знака Информационного партнера с указанием статуса «Информационный партнер» на официальном ролл-апе конкурса, а также на мультимедийном экране на Церемонии награждения.
7. Размещение фирменного наименования или товарного знака Информационного партнера на приглашениях на Церемонию награждения.
8. Распространение в рамках Торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса рекламно-информационных материалов Информационного партнера (изданий, буклетов, проспектов и других печатных изданий) – материалы предоставляются Информационным партнером.
9. Возможность использовать факт информационной поддержки Конкурса в своих рекламных и (или) PR-кампаниях.
10. Предоставление фоторепортажа и видеорепортажа с Церемонии награждения, а также итоговых материалов Конкурса в электронном виде с правом использования в своих рекламных и (или) PR-кампаниях.
11. Награждение Информационного партнера специальным дипломом Конкурса.

Оргкомитет Конкурса открыт к переговорам и рассмотрению необходимых и, возможно, не упомянутых пожеланий Партнеров. Мы будем рады видеть вас на втором конкурсе «Золотой Трезини»!

С уважением,

**генеральный директор
ООО «Наш город»,
главный редактор журнала
«Галерея красивых домов и квартир»,
председатель организационного
комитета конкурса «Золотой Трезини»**

Павел Черняков