Всемирный клуб петербуржцев

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

«ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»

В ЭРМИТАЖЕ

НОЯБРЬ 2026 ГОДА

ПАРТНЕРСКИЕ ОПЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

СМИ о «Золотом Трезини» 3

Всемирный клуб петербуржцев 4

Обращение М. Б. Пиотровского 5

Церемония в Эрмитажном театре 6

Торжественный прием в честь победителей 15

Специальные мероприятия 17

Полиграфия и интернет 21

Участие в жюри 29

Статистика проекта 30

Варианты партнерских пакетов 31

СМИ
О «ЗОЛОТОМ ТРЕЗИНИ»

ТАСС

«Золотой Трезини» решает задачу музеефикации наиболее художественно ценных проектов в области архитектуры, дизайна, реставрации, сценографии и музейного дела. Работы победителей поступают в фонд Государственного музея истории Санкт-Петербурга и демонстрируются на ежегодной выставке «Архитектура как искусство».

РОССИЯ 1

Новый рекорд: в Петербурге прошла седьмая церемония вручения Международной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини». В этом году на конкурс поступило более 1300 проектов из полусотни стран – такой масштаб у премии впервые.

НТВ

Награды, изображающие первого архитектора Петербурга Доменико Трезини, вручают современным зодчим, чьи проекты отметили авторитетные эксперты из разных стран. Особое внимание организаторы удаляют студенческим номинациям.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЕЛЕКАНАЛ

Премия «Золотой Трезини» проводится с 2018 года, и за этот короткий период она стала не только важной, но и неотъемлемой частью культуры Петербурга, считает вице-губернатор города Борис Пиотровский.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

«В основе развития Петербурга всегда лежала идея создания города, который по масштабам и красоте мог бы сравниться с любой европейской столицей. Благодаря проекту “Золотой Трезини” город стал еще и крупной международной конкурсной архитектурной площадкой», – говорит глава Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Евгений Григорьев.

ВСЕМИРНЫЙ КЛУБ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

Всемирный клуб петербуржцев – общественная организация, под эгидой которой организована премия «Золотой Трезини».

Клуб существует с 7 января 1991 года. Программы клуба, направленные на сохранение и развитие лучших петербургских традиций, на объединение и взаимообогащение разных ветвей петербургской культуры, сделали его заметным и значительным явлением в жизни города. Потенциал членов клуба – выдающихся профессионалов в различных областях науки, культуры, образования, бизнеса и административного управления – позволяет объединению квалифицированно реализовывать свои задачи на высоком интеллектуальном уровне.

Президент Всемирного клуба петербуржцев – Михаил Борисович Пиотровский, академик Российской Академии наук, генеральный директор Государственного Эрмитажа, почетный председатель Международного совета премии «Золотой Трезини». Председатель правления Всемирного клуба петербуржцев Наталия Сидоркевич – эксперт Международного совета.

МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ

Генеральный директор Государственного Эрмитажа, президент Всемирного клуба петербуржцев, почетный председатель Международного совета премии «Золотой Трезини»:

«Золотой Трезини» уже имеет солидный возраст и зарекомендовал себя как важная международная архитектурная премия с прекрасными работами, уважаемым жюри и хорошей мировой репутацией. В качестве символа очень удачно выбран Трезини – человек, создавший матрицу, вокруг которой потом строился весь архитектурный язык Петербурга.

Идея премии – создать дополнительный механизм сохранения роли Петербурга как лаборатории, где архитекторы всего мира встречаются и что-то изобретают – не обязательно для нашего города. Мне очень приятно, что Всемирный клуб петербуржцев, президентом которого я являюсь, находится в числе основателей этой премии, дух которой с каждым годом становится все более четким, ясным, все более петербургским.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ В ЭРМИТАЖЕ

Премия «Золотой Трезини», названная в честь первого архитектора Петербурга Доменико Трезини, была учреждена в 2018 году и присуждается под эгидой Всемирного клуба петербуржцев. Это единственная премия в мире, эксперты которой отбирают для включения в состав музейного фонда новые архитектурные, реставрационные и дизайнерские проекты, имеющие высокую художественную ценность.

В ноябре 2026 года в Эрмитажном театре мы соберем представителей органов власти, дипломатов, ведущих профессионалов в сфере девелопмента, архитектуры, дизайна и искусства и партнеров премии, а также представителей крупного бизнеса, чтобы назвать лучших номинантов и вручить Международную премию «Золотой Трезини» в девятый раз.

Золотые статуэтки и дипломы, зарубежные гости и VIP-персоны, изысканная музыка и звездные солисты — в стенах самого роскошного музейного театра Европы.

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ-2025»

21 ноября 2025 года в Эрмитажном театре состоялись торжественная церемония награждения VIII Международной премии «Золотой Трезини».

В 2025 году для участия в премии были одобрены 1289 заявок из 54 стран. В числе победителей в основных номинациях – 21 проект из разных регионов России, а также Аргентины, Бразилии, Греции, Индии, США и Японии.

На церемонии было объявлено, что с 2025 года официальным изготовителем главных наград премии – статуэток «Золотой Трезини» – стал основанный в 1744 году Императорский фарфоровый завод.

Музыкальную атмосферу вечера создал Симфонический оркестр Санкт-Петербурга под художественным руководством Сергея Стадлера (дирижер Алексей Ньяга). После церемонии награждения состоялся торжественный прием для победителей в Бальном зале отеля «Коринтия».

Подача заявок на IX Международную премию «Золотой Трезини» откроется в феврале 2026 года. Участие в премии бесплатное.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ПАРТНЕРАМИ ПРЕМИИ В 2026 ГОДУ!

ПРОМО-ВИДЕО НА ТВ-ЭКРАНЕ В ЗАЛЕ ЭРМИТАЖА

- ТВ-экран расположен в 225 зале Государственного Эрмитажа, в переходной галерее из Большого Эрмитажа в зрительный зал Эрмитажного театра.
- Аудитория: все гости церемонии.
- Режим демонстрации видео: с 17.30 до 20.00 в день мероприятия в ротации.
- Формат видео: до 60 секунд, без звука.
- Ролик предоставляется Партнером.

ЛОГОТИП НА ПРЕСС-ВОЛЛЕ В ЗАЛЕ ЭРМИТАЖА

- Пресс-волл расположен в 225 зале Государственного Эрмитажа, в переходной галерее из Большого Эрмитажа в зрительный зал Эрмитажного театра.
- Размеры пресс-волла: 3000 х 2000 мм.
- Аудитория: все гости церемонии.
- Период демонстрации пресс-волла: с 17.00 до 20.00 в день мероприятия.
- Логотип Партнера интегрируется в общую композицию, включающую логотип премии и логотипы других партнеров проекта.

ЛОГОТИП НА СЦЕНЕ ЭРМИТАЖНОГО ТЕАТРА

- Логотип Партнера будет демонстрироваться на церемонии «Золотого Трезини» в Эрмитажном театре.
- Аудитория: все гости церемонии и зрители прямых видеотрансляций на русском и английском языках.
- Формат: отдельный слайд с логотипом Партнера либо интеграция логотипа в графическую заставку премии (в зависимости от партнерского пакета).

ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СЦЕНЕ ЭРМИТАЖНОГО ТЕАТРА

- Представитель Партнера получает возможность выступить с приветствием на церемонии «Золотого Трезини» в Эрмитажном театре.
- Аудитория: все гости церемонии и зрители прямых видеотрансляций на русском и английском языках.
- Продолжительность приветствия: до 1 минуты.

НАГРАЖДЕНИЕ НА СЦЕНЕ ЭРМИТАЖНОГО ТЕАТРА

- Партнер может учредить собственную партнерскую номинацию либо наградить лауреата премии в одной из основных номинаций на церемонии в Эрмитажном театре.
- Представителю Партнера предоставляется право выступить с приветствием на награждении и вручить лауреату подарок от Партнера.
- Длительность приветствия: до 1 минуты.
- Аудитория: все гости церемонии и зрители прямых видеотрансляций на русском и английском языках.
- **Специальная опция: вручение представителю Партнера почетной статуэтки «Золотой Трезини» во внеконкурсной номинации и (или) диплома.**

ПРИГЛАШЕНИЯ НА ЦЕРЕМОНИЮ

Эрмитажный театр строился как камерный придворный зал для императорской семьи и избранной аристократии. Отсюда его величественные объемы при вместимости всего 280 мест и изящное расположение зрительных рядов, которое дает прекрасный обзор из любой точки. Зал Эрмитажного театра славится своей образцовой акустикой и роскошным убранством.

Зрители Гала-вечера «Золотой Трезини» в Эрмитажном театре: члены Правительства Санкт-Петербурга, представители федеральных министерств и ведомств, дипломатического корпуса, руководители крупного бизнеса, ведущие архитекторы, деятели искусства и дизайна.

- Пригласительные билеты на церемонию не поступают в свободную продажу.

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ В ЧЕСТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Непосредственно после окончания церемонии награждения в Эрмитажном театре состоится торжественный прием в Бальном зале «Невский» отеля «Коринтия Санкт-Петербург».

Победителей, партнеров и почетных гостей «Золотого Трезини» ожидают:

- продолжение награждения лауреатов премии «Золотой Трезини»,
- культурно-развлекательная программа,
- изысканная еда и напитки.

Общее число гостей: до 350 человек.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ В ПРИЕМЕ

Не имеющая аналогов в городе площадка Бального зала «Невский» отеля «Коринтия Санкт-Петербург» открывает партнерам «Золотого Трезини» широкое пространство для рекламы и нетворкинга.

Партнерам доступны:

- Размещение логотипа на бумажных приглашениях на прием.
- Возможность установки собственного стенда или фотозоны.
- Возможность проведения специальных мероприятий (демонстрация видеоролика, показ моделей, акции, розыгрыши призов, работа промоутеров и т.п.).
- Возможность предоставить гостям рекламно-информационные материалы или подарки.
- Приветствие представителя Партнера на приеме.
- Объявление благодарности от лица организаторов и/или вручение благодарственного диплома.

ВЫСТАВКА «АРХИТЕКТУРА КАК ИСКУССТВО» СЕНТЯБРЬ 2026

«Золотой Трезини» – единственная в мире премия, эксперты которой отбирают для включения в музейный фонд новые архитектурные, реставрационные и дизайнерские проекты, имеющие высокую художественную ценность. Проекты лауреатов пополняют собрание Генерального музейного партнера премии – Государственного музея истории Санкт-Петербурга, обладающего богатейшей коллекцией архитектурной графики прославленных петербургских зодчих XVIII–XX веков.

С 2020 года проекты лауреатов «Золотого Трезини» также демонстрируются на ежегодной выставке «Архитектура как искусство» в Государственном музее истории Санкт-Петербурга. В торжественной церемонии открытия выставки принимают участие главы комитетов Правительства Санкт-Петербурга, генеральные консулы зарубежных стран в Санкт-Петербурге, члены жюри и партнеры премии.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ

- Логотип партнера на общем информационном планшете на выставке (размеры: 700 х 1000 мм).
- Индивидуальный планшет Партнера на выставке (размеры: 700 х 1000 мм, изготавливается и размещается оргкомитетом премии).

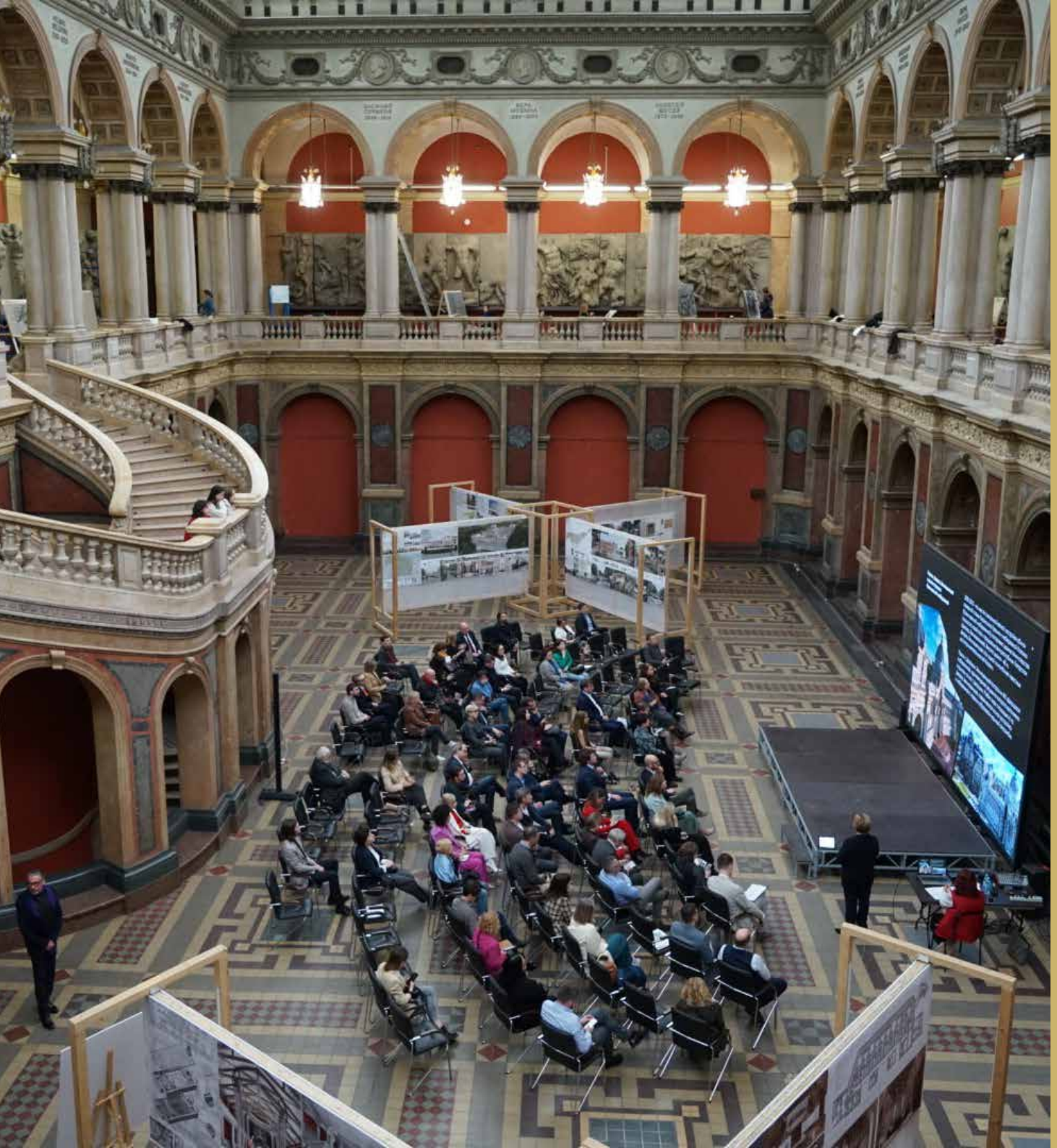
СОБЫТИЯ

Под эгидой премии «Золотой Трезини» и Всемирного клуба петербуржцев проходят мероприятия, посвященные архитектуре, реставрации, урбанистике, дизайну и вопросам развития городской среды и общественных пространств, с участием членов жюри и партнеров премии.

В 2022–2025 гг. флагманские мероприятия в рамках проекта прошли в государственных музеях «Исаакиевский собор», «Царское Село», «Павловск», «Петергоф», «Гатчина», «Монрепо», Мариинском дворце, Академии Штиглица.

Среди иных государственных учреждений и бизнес-площадок, принявших мероприятия «Золотого Трезини» за последние годы, – особняк Юсуповой на Литейном, Российская национальная библиотека, Центр искусств и музыки на Невском, 20, особняк Екатерининского собрания, офис «ВКонтакте» в Доме Зингера, Галерея дизайна bulthaup, салон бытовой техники «Техника вкуса», центр мебели и интерьера «Кубатура», шоу-рум камнеобрабатывающей компании «Нэнси».

Возможно проведение мероприятий в новых локациях по запросам партнеров премии.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧАСТИЮ В СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

- Приветствие представителя Партнера на открытии мероприятия.
- Выступление с докладом по теме мероприятия либо презентацией компании при возможности тематической интеграции.
- Ролл-ап Партнера на мероприятии.
- Специальная опция:

  организация под эгидой Партнера эксклюзивного мероприятия (лекции, круглого стола, паблик-тока, воркшопа и т.п.) на тему, разработанную совместно Партнером и оргкомитетом премии.

ЖУРНАЛ «ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ»

Журнал «Галерея дизайна и архитектуры» выходит с 2002 года. С 2018 года является официальным изданием Международной премии «Золотой Трезини» и показывает лучшие образцы новой архитектуры и дизайна из разных стран мира.

Авторский подход к оформлению каждой рубрики, креативная иллюстративная часть, индивидуальные решения для спецпроектов с партнерами премии – все это и многое другое позволяет журналу соответствовать премиальному уровню архитектурных и дизайнерских объектов, о которых он пишет.

Издание распространяется в ресторанах, интерьерных салонах, клиниках премиального уровня, бизнес-центрах, ведущих агентствах недвижимости, в лобби элитных жилых комплексов.

Ежеквартальный тираж журнала: 7000 экземпляров.

www.gorod.spb.ru

Текст текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст. Текст текст текст текст текст текст. Текст

БУКЛЕТ ЦЕРЕМОНИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ-2026»

Официальный буклет церемонии награждения победителей Международной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини» – это красочное иллюстрированное издание с эргономичным дизайном и качественным содержанием.

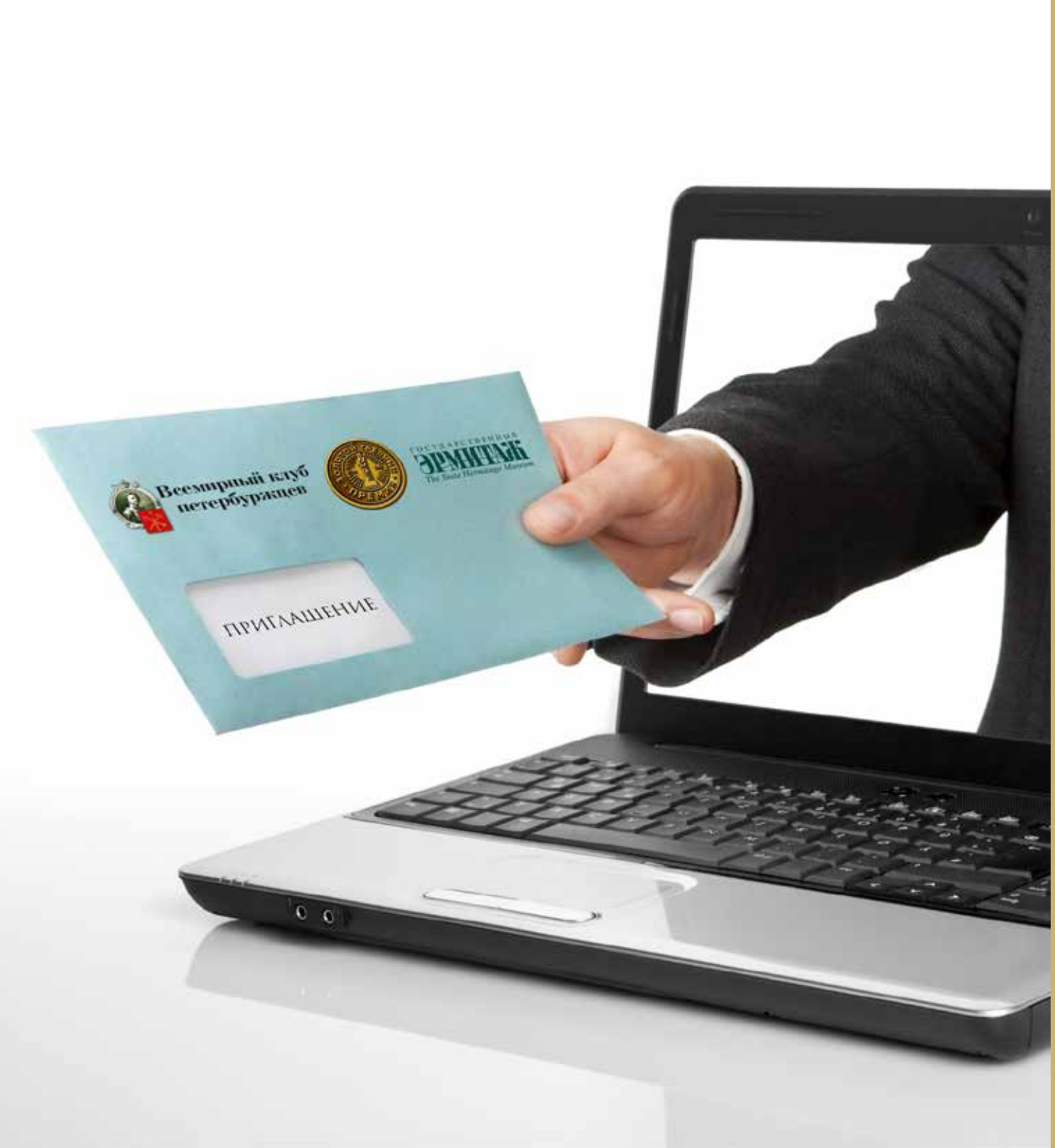
На страницах буклета публикуются информация о результатах премии, членах Международного совета и жюри, анонсы предстоящих событий и фотогалерея прошедших мероприятий. Издание отличают высокое качество дизайна, эксклюзивный контент и большой объем оригинального фотоматериала. Особое место в буклете «Золотого Трезини» занимают презентационные полосы партнеров премии.

Буклет распространяется среди членов жюри, партнеров премии, гостей церемонии награждения и последующего приема, а также участников специальных мероприятий.

Посмотреть буклет
https://www.goldtrezzini.ru/awards-leaflet/

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ В БУКЛЕТЕ

- Публикация имиджевого или рекламного модуля Партнера (файл модуля предоставляется Партнером).
- Размер и расположение модуля зависят от партнерского пакета.



ЭЛЕКТРОННОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ НА ЦЕРЕМОНИЮ

Электронное приглашение предоставляет доступ на церемонию в Эрмитажном театре. Брендируется логотипами Эрмитажа и организаторов премии, логотипами избранных партнеров.

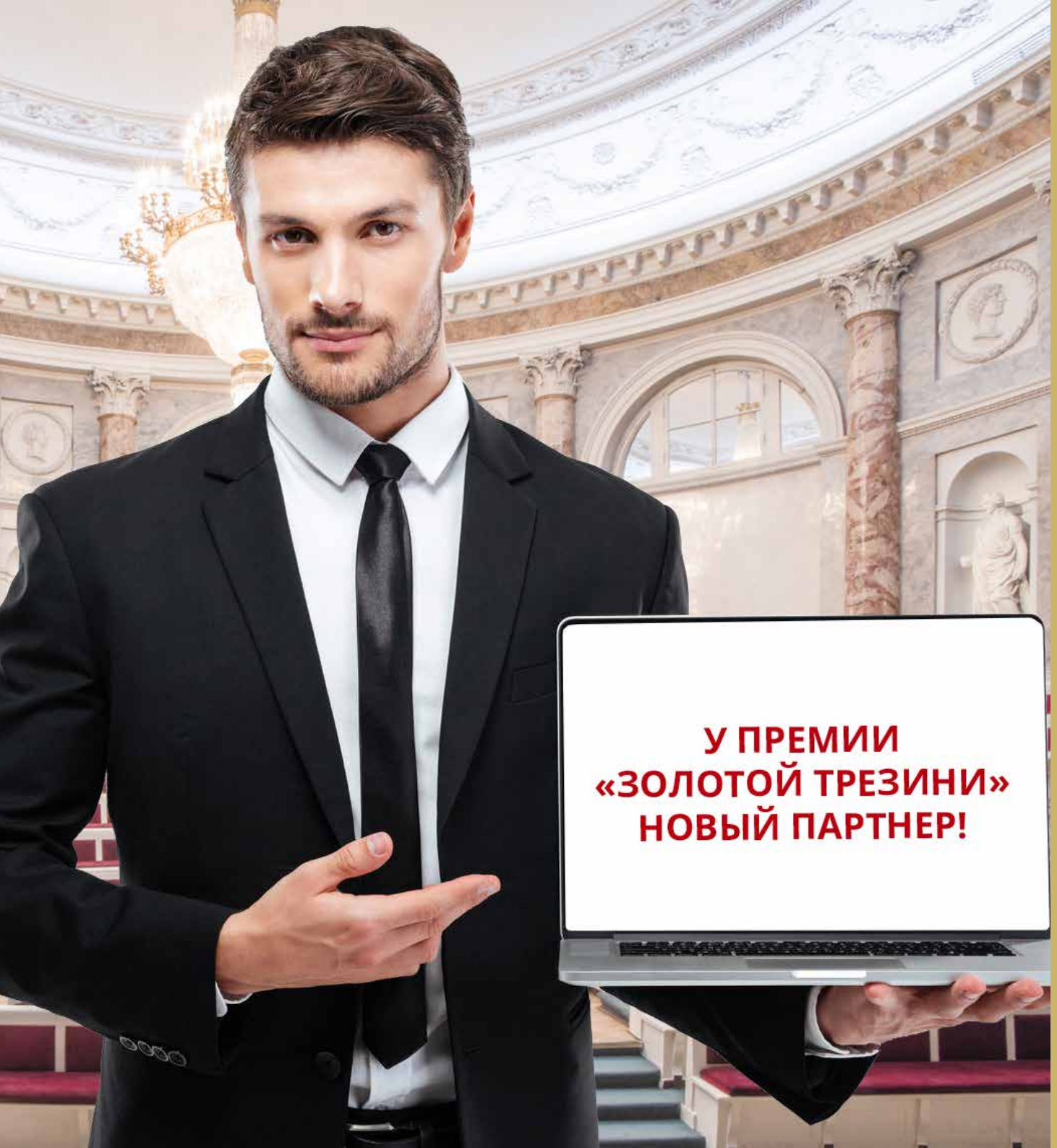
- Место размещения логотипа на приглашении зависит от партнерского пакета.

ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГАЛА-ВЕЧЕРА

Партнерам премии «Золотой Трезини» предоставляется право вложить рекламные материалы в подарочные пакеты для гостей вечера.
Тираж: 300 экз. (материалы предоставляются Партнером).

САЙТ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»: ЛОГОТИП НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ И В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»

- Кликабельный логотип Партнера на главной странице и в разделе «Партнеры» (русская и английская версии сайта).
- В разделе «Партнеры» логотип дополняется краткой справкой о Партнере.



САЙТ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ» И СОЦСЕТИ: НОВОСТЬ О ПАРТНЕРСТВЕ

- Новостные материалы с цитатами представителей Партнера о сотрудничестве Партнера и премии «Золотой Трезини».
- Размещение материалов на сайте премии и в соцсетях, рассылка по подписчикам новостной рассылки премии (материалы готовятся пресс-службой премии и согласовываются с Партнером).
- Число новостных материалов зависит от партнерского пакета.

УЧАСТИЕ В ЖЮРИ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»

ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ ВЫБИРАЮТ

НОРМАН ФОСТЕР

Исполнительный председатель Foster and Partners, президент Фонда Нормана Фостера

САНТЬЯГО КАЛАТРАВА

Архитектор, художник, скульптор, основатель компании Santiago Calatrava Architects and Engineers

МОХАМЕД ХАЛИФА АЛЬ-МУБАРАК

Председатель Департамента культуры и туризма Абу-Даби

СЕРГЕЙ КУЗНЕЦОВ

Главный архитектор Москвы

НИКОЛАЙ ШУМАКОВ

Президент Союза архитекторов России

КРИСТИНА МАРТИ ЛАНГ

Чрезвычайный и полномочный посол Швейцарии в Российской Федерации

И ЕЩЕ БОЛЕЕ 200 ЭКСПЕРТОВ ИЗ 35 СТРАН МИРА!

ХОТИТЕ ВОЙТИ В ИХ ЧИСЛО?

ВЫБИРАЙТЕ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ С ОПЦИЕЙ «УЧАСТИЕ В ЖЮРИ»!

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

> 110
СМИ И САЙТОВ
российских и зарубежных
пишут о премии ежегодно

> 400
ПУБЛИКАЦИЙ
о премии в прессе
и интернете ежегодно

> 6400
ПРОЕКТОВ
приняли участие
за 2018–2025 гг.

114
СТРАН
включает география
номинантов за 2018–2025 гг.

29
СТРАН
представляют победители
премии за 2018–2025 гг.

35
СТРАН
представляют эксперты
Международного совета и жюри

> 200
ЭКСПЕРТОВ
выбирают
победителей

8
КОМИТЕТОВ
правительств Санкт-Петербурга
и Ленинградской области
поддерживают премию

188
ПОБЕДИТЕЛЕЙ
со всего мира
стали обладателями статуэток
«Золотой Трезини»

> 600
НОВОСТЕЙ
и постов
в соцсетях в год

> 35 000
ПОДПИСЧИКОВ
аккаунтов премии
в социальных сетях

78 500
ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ежегодный тираж
печатных изданий о премии

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ

ОПЦИИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ	ПАРТНЕР СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ	ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ	ПАРТНЕР
СТАТУС				
Присвоение статуса, право использования Партнером информации о статусе в рекламе, новостях и имиджевых публикациях.	Генеральный партнер церемонии награждения победителей премии (эксклюзивный статус)	Партнер специальной номинации	Партнер номинации	Партнер премии
Персональное приглашение представителю руководства Партнера в состав жюри Премии.	✓	✓	✗	✗
ЦЕРЕМОНИЯ В ЭРМИТАЖНОМ ТЕАТРЕ, НОЯБРЬ 2026				
Размещение логотипа на пресс-волле Церемонии в фойе Эрмитажного театра.	✓ (приоритетное размещение)	✓	✓	✓
Размещение логотипа Партнера на подарочном пакете для гостей Церемонии.	✓	✗	✗	✗
Возможность демонстрации промо-видео без звука на ТВ-экране в фойе Эрмитажного театра (ролик предоставляется Партнером).	✓	✓	✓	✓
Приглашения на Церемонию.	4 (приоритетные места)	3 (приоритетные места)	2	2
Размещение логотипа на электронных приглашениях на Церемонию.	✓	✗	✗	✗
Демонстрация индивидуального слайда с логотипом Партнера на экране на сцене Эрмитажного театра.	✓	✗	✗	✗
Объявление благодарности от лица организаторов премии на Церемонии.	✓	✗	✗	✗
Участие в награждениях.	Возможность награждения номинированного на премию проекта Партнера во внеконкурсной номинации почетной статуэткой «Золотой Трезини» и дипломом **ИЛИ** Возможность награждения Партнером номинированного на премию проекта любого другого номинанта в специальной номинации почетной статуэткой «Золотой Трезини» и дипломом. *Награды не могут быть вручены в основных номинациях, где победителей выбирает жюри.*	Возможность награждения номинированного на премию проекта Партнера во внеконкурсной номинации почетной статуэткой «Золотой Трезини» и дипломом **ИЛИ** Возможность награждения Партнером номинированного на премию проекта любого другого номинанта в специальной номинации почетной статуэткой «Золотой Трезини» и дипломом. *Награды не могут быть вручены в основных номинациях, где победителей выбирает жюри.*	Награждение Партнером победителя в выбранной основной номинации премии статуэткой «Золотой Трезини» и дипломом. *Победителя номинации выбирает жюри премии. Если победитель не присутствует на церемонии, ведущий церемонии объявляет победителя и Партнера номинации и Партнер выходит на сцену во время объявления.*	✗

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ

Возможность выступить с приветственным или благодарственным словом на сцене Эрмитажного театра.	✓	✗	✗	✗
Размещение логотипа на слайде «Партнеры» на экране в театре в финале Церемонии.	✓ (приоритетное размещение)	✓	✓	✓
Возможность предоставить гостям Церемонии рекламно-информационные материалы.	✓	✓	✓	✓
ПРИЕМ В ЧЕСТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ В ОТЕЛЕ «КОРИНТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», НОЯБРЬ 2026				
Приглашения на Прием.	6	5	3	3
Размещение логотипа на бумажных приглашениях.	✓	✗	✗	✗
Участие в награждениях В ХОДЕ ПРИЕМА.	✗	✗	✗	Награждение номинированного на премию проекта Партнера дипломом во внеконкурсной номинации **ИЛИ** Награждение Партнером номинированного на премию проекта любого другого номинанта дипломом в специальной номинации *Диплом не может быть вручен в основных номинациях, где победителей выбирает жюри.*
Объявление благодарности от лица организаторов премии, вручение Партнеру благодарственного диплома за вклад в организацию и поведение премии.	✓	✓	✓	✓
Возможность предоставить гостям рекламно-информационные материалы.	✓	✓	✓	✓
Возможность установки собственного брендированного стенда или фотозоны с промоутерами.	✓	✓	✓	✓
Возможность проведения специальных мероприятий (демонстрация видеоролика, показ моделей, акции, розыгрыши призов, работа промоутеров и т.п.).	✓	✓	✓	✓
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ПРЕМИИ («ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ»)				
Размещение логотипа с указанием статуса на полосе «Партнеры премии» во всех номерах журнала на время действия договора.	✓ (приоритетное размещение)	✓	✓	✓
Размещение логотипа на первой обложке.	✓	✗	✗	✗
Публикация на разворот (рекламный модуль, статья или интервью).	✓	✓	✗	✗
Реклама на полосу	✓ (последняя обложка)	✓	✓	✓

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПРЕМИИ, СОЦСЕТИ И РАССЫЛКА

Новости о партнерстве и о Партнере (количество оговаривается отдельно) с указанием статуса на официальном сайте Премии www.goldtrezzini.ru и на официальных страницах Премии в соцсетях.	✓	✓	✓	✓
Размещение логотипа на главной странице и в разделе «Партнеры» (русская и английская версии сайта). В разделе «Партнеры» логотип дополняется краткой справкой о компании.	✓ (приоритетное размещение)	✓	✓	✓
Упоминание о партнерстве с указанием статуса во всех пресс-релизах и новостях о Премии, Церемонии и мероприятиях	✓ (приоритетное упоминание)	✓	✓	✓

ВЫСТАВКА ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

Логотип партнера на общем информационном планшете на выставке	✓	✓	✓	✓
Индивидуальный планшет Партнера на выставке (изготавливается и размещается оргкомитетом премии).	✓	✗	✗	✗

ПАРТНЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Организация совместного мероприятия Партнера и оргкомитета Премии.	✓	✓	✓	✗

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРЕМИИ

Приглашения на специальные мероприятия Премии в течение года, где предусмотрено распространение билетов.	Приглашения на каждое мероприятие (количество – по договоренности)	Приглашения на каждое мероприятие (количество – по договоренности)	Приглашения на каждое мероприятие (количество – по договоренности)	1 приглашение на каждое мероприятие
СТОИМОСТЬ	**ПО ЗАПРОСУ**	**ПО ЗАПРОСУ**	**ПО ЗАПРОСУ**	**ПО ЗАПРОСУ**

GOLDEN TREZZINI

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Уверены, что наше сотрудничество будет позитивным и продуктивным.

Если у вас появятся вопросы – пожалуйста, обращайтесь.

Мы обязательно на них ответим!

+7 (921) 784-53-20 | info@goldtrezzini.ru | goldtrezzini.org