



ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ПРЕМИИ

ЗОЛОТОЙ ТРЕЗВИНИ

«ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ» 04'2024 (ДЕКАБРЬ)



РОСКОШЬ
ДОЛЖНА БЫТЬ УДОБНОЙ,
ИНАЧЕ ЭТО НЕ РОСКОШЬ

Эксклюзив СТИЛЬ

Петербургские камины

Since 1997





МАСТЕРСКИЕ ВЛАДИМИРА ТАРАНА

ST. PETERSBURG

SINCE 2004

Эксклюзивная МЕБЕЛЬ

Художественная КОВКА

+7 (911) 923-28-09

9232809.ru

9232809 @ mail.ru



saloni
art of furniture

Новый бренд,
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
для вашего дома от Saloni!



ЭКСКЛЮЗИВНО
в нашем
салоне мебели



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ!

BLOMER
Design & Interiors

+7 (911) 979-63-88, +7 (812) 319-36-96

13-я линия В.О, д. 70 (1-й этаж),
вывеска BLOMER
«Мебель из Европы и США»

Посетите наш
интернет-магазин
www.blomer.ru





Создаём премиальные персональные **кинозалы**
и домашние **кинотеатры** под ключ

[подробнее на сайте](#)



TOX MEDIA .ru

+7 (812) 438 0738 СПБ

+7 (495) 055 0738 МСК



РОМАНТИЗМ
В ОКРЕСТНОСТЯХ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

STUDIOKORA
ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN

STUDIO-KORA.RU
+7 (812) 645-98-10 | +7 (921) 557-49-12

Арх. Константин Бучельников





Дом в живописном лесном массиве (700 м²)

TAIGA Architects: Искусство создавать пространства

TAIGA Architects – архитектурное бюро, специализирующееся на проектировании уникальных жилых и коммерческих пространств премиум-класса. Мы создаем не просто дома, а истории, отражающие стиль жизни наших клиентов, их ценности и мечты.

TAIGA Architects было основано архитекторами Сергеем Ореховым и Виктором Сатуло. Их многолетний опыт, смелые идеи и внимание к деталям сделали бюро одним из лидеров в сфере элитной архитектуры. Каждый проект, который они курируют, становится настоящим произведением искусства, сочетающим инновации и глубокое понимание современных тенденций.

Каждый проект TAIGA Architects – это гармония формы и функциональности.

Мы уделяем внимание мельчайшим деталям, будь то выбор материалов, работа с естественным освещением или интеграция пространства в природный ландшафт. Наши решения индивидуальны и создаются с учетом культурных, климатических и эстетических особенностей каждого проекта, так как проектировать приходится не только в России, но и по всему миру.

Мы верим, что пространство формирует сознание. Наша миссия – создать дизайн, качественно меняющий уровень жизни наших заказчиков.



Вилла с гольф-полем

[3800 м2]



Роскошная вилла на Алтае

[2800 м2]



Элегантный интерьер загородного дома

[400 м2]



Изысканный дизайн интерьера виллы

[700 м2]



Дом в новой классике

[600 м2]



Вилла в гармонии с природой

[3500 м2]



Современный дом в Казахстане [640 м2]



Элитный пентхаус в Москва-Сити [800 м2]



+7 (812) 408-4151
info@taiga-arch.com
© taiga.architects
taigaarchitects





Фото: Наталья Богданова



ВОЛШЕБНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

**Анжелика Долгачева,
дизайнер-декоратор, шторный
модельер, рассказывает
об удивительной силе текстиля.**

Преобразить стиль и настроение интерьера? С правильно выбранным текстильным декором это легко! Достаточно иметь «зимний» и «летний» комплекты штор, декоративных подушек – и два разных интерьера готовы. Как вариант, можно менять цвета текстиля, однотонные шторы на ткани с принтом и т.п. Да что там стиль – даже недостатки планировки или дизайна можно визуальнo исправить за счет правильных пропорций и цвета штор.

В идеале думать о текстильном декоре и закладывать бюджет на него нужно уже на этапе разработки дизайн-проекта, а не в конце ремонтных работ. Бывает, что заложенные в проекте ниши для штор не соответствуют желаниям заказчиков, особенно если хочется получить складки определенной формы, ткань в несколько рядов или электрокарниз. Поэтому проконсультироваться с текстильным декоратором никогда не рано!

Я работаю с самыми разными пространствами – квартирами, офисами, ресторанами, гостиницами, частными домами. Всегда отталкиваюсь от индивидуальности заказчика, особенностей интерьера и конкретных задач, мои приоритеты – качество и экологичность. При этом не люблю однообразия и неизменно радуюсь, если заказчики не боятся смелых решений, принтов, цвета!

Меня очень радует, что в последние годы текстиль все чаще используется в офисах – как крупные, так и небольшие компании создают себе уютные пространства. А один из моих любимых проектов уходящего года – масштабное декорирование нового ресторана в русской деревне Шуваловка.

Более 20 лет я стараюсь повысить значимость текстиля и комфорт в жизни людей, обеспечить радость жизни за счет правильно подобранного текстиля. Для меня самое приятное – когда заказчики получают результат, который превосходит их ожидания!

+7 (921) 313-01-13
anzhelika-dolgacheva.ru







Современное искусство - один из самых ярких инструментов не только для создания характера интерьера, но и очень эффективный прием для повышения инвестиционной привлекательности объекта в сфере элитной недвижимости.

Очень люблю использовать и современную живопись, и скульптуру, и фотографию как в частных интерьерах, так и в инвестиционном дизайне, и рада, что все больше людей среди инвесторов и покупателей недвижимости начинают воспринимать искусство как необходимую и очень значимую часть интерьера.



Фотографии реализованных инвестиционных проектов «Небо над Финским» и «Цветение саванны», которые стали дипломантами премии «Золотой Трезини».

Анна Лемегова
Частный и инвестиционный дизайн «под ключ»
Элитный хоумстейджинг
Подбор предметов искусства в интерьер



ЭЛИТНЫЙ ХОУМСТЕЙДЖИНГ
С АННОЙ ЛЕМЕГОВОЙ

☎ +7 (921) 402-89-88
@ @premio_spb



» содержание

14 Премия «Золотой Трезини»: интервью

Основатель холдинга «Сенатор» **Александр Леушин** об особенностях комплекса «Морская Ривьера» и перспективах развития Курортного района. »

16 Руководитель дирекции специальных проектов Setl Group **Владислав Шипунов** о будущем возрожденного здания Канатного цеха завода «Красный гвоздильщик» и работе девелопера в сфере сохранения архитектурных памятников. »

18 Директор по цифровым регионам «Ростелекома» на Северо-Западе **Максим Ситников** о том, какую роль играют цифровые технологии в создании гармоничного светового оформления современных городских пространств. »

20 Директор направления «Девелопмент» компании Hansa Group **Владимир Ревенков** о многофункциональном комплексе SAAN и о том, как проект отвечает на запросы жителя современного мегаполиса. »

28 Премия «Золотой Трезини»: победители

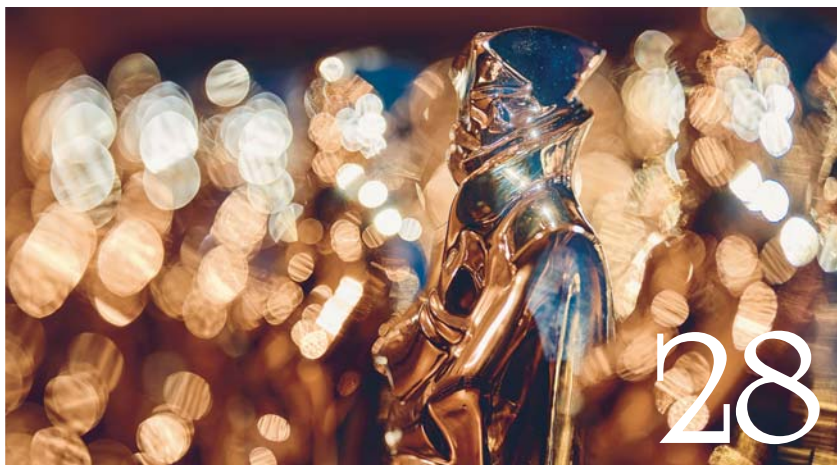
Представляем проекты, победившие на Седьмой международной премии «Золотой Трезини» в основных и специальных номинациях. »


46 Премия «Золотой Трезини»: награждение

15 ноября в Санкт-Петербурге в Эрмитажном театре состоялась церемония награждения лауреатов премии «Золотой Трезини». Торжественное мероприятие прошло в сопровождении Симфонического оркестра Санкт-Петербурга. »

76 Событие

Биеннале «Архитектура Петербурга» показала себя как многогранное разнообразное событие, которое включало выставку работ архитектурной элиты Санкт-Петербурга, мастер-классы и клаузуры для посетителей, разнообразную деловую программу и обширную культурную. »





Ванная комната частных апартаментов,
Санкт-Петербург

АРХИТЕКТУРА | ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Студия дизайна ICON — обладатель российских и международных премий в области дизайна



«Галерея дизайна и архитектуры» С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ!

Партнер по доставке журнала «Галерея дизайна и архитектуры» — Ginza Project в Санкт-Петербурге, одна из крупнейших российских ресторанных сетей.

Партнерство ресторальной сети и журнала насчитывает уже много лет, но если раньше «Галерею дизайна и архитектуры» можно было найти только в ресторанах, то теперь издание распространяется службой доставки Ginza Project — для тех, кто предпочитает заказать обед на дом.

Считаете, что ваша реклама на рынке элитной недвижимости и интерьеров достойна внимания петербуржцев, заказывающих обеды на дом от Ginza Project?

Свяжитесь с руководителем отдела рекламы «Галереи дизайна и архитектуры» Ольгой Никольской, не выходя из дома: +7 (921) 784-53-20, info@gorod.spb.ru!



ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОНКУРСА «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗНИН»
ГАЛЕРЕЯ
ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ

www.gorod.spb.ru
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ
№ 04, ДЕКАБРЬ 2024

Учредитель и издатель: ООО «Новый город». Адрес учредителя и издателя: 197022, СПб, Петропавловская ул., д. 8. Журнал зарегистрирован управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Рег. номер рекламного издания: ПИ № ТУ78-02224 от 02.07.2021 г. Подписан в печать: 12.12.2024 г. Отпечатано в типографии ООО «Ресурс», 199178, г. Санкт-Петербург, 10 линия В.О., д. 57, лит. А. Заказ № 406. Периодичность издания: 1 раз в три месяца. Цена свободная. За достоверность публикуемой рекламной информации и содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Использование редакционных материалов возможно только с письменного разрешения редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Адрес редакции: СПб, Большой пр. П. С., 83. E-mail: info@gorod.spb.ru.

Руководитель проекта:
Павел Черняков

Главный редактор:
Павел Черняков

Отдел рекламы:
Ольга Никольская
+7 (911) 033-97-04

Главный дизайнер:
Александр Ильин



ПАЛАНТИР

СТУДИЯ СВЕТА

Санкт-Петербург
+7 (931) 284-75-75, +7 (812) 740-10-72

palantirsvet.ru

Московский пр., 106.
Ст. м. «Московские ворота»

» премия «золотой трезини»



Александр Леушин: «Будущее Курортного района – в умелом сочетании традиций и актуальной эстетики»

В этом году строительный холдинг «Сенатор» получил приз «Золотой Трезини» в специальной номинации «Лучший реализованный проект курортного комплекса» за комплекс апартаментов «Морская Ривьера», недавно построенный в Зеленогорске. Об особенностях комплекса и перспективах развития Курортного района мы поговорили с основателем холдинга «Сенатор» Александром Леушиным.

– В этом году холдинг «Сенатор» получила приз «Золотой Трезини» в специальной номинации «Лучший реализованный проект курортного комплекса» за комплекс апартаментов «Морская Ривьера», недавно построенный в Зеленогорске. Поздравляем! Чем в этом проекте вы лично остались особенно довольны?

– Спасибо за поздравления! «Морская Ривьера» для нас особенный, личный проект с глубоко продуманной концепцией, ориентированный на физическое и ментальное благополучие гостей.

Лично мне особенно приятно, что нам удалось создать пространство, в котором слились воедино исторический архитектурный контекст Курортного района и современные технологии. Важно, что мы создали не просто место для отдыха, а полноценный wellness-комплекс с зоной спа и фитнес-пространствами, где можно поддерживать баланс между физической активностью и умиротворением. Это уникальное решение, где комплекс и его территория становятся средством улучшения качества жизни и укрепления связи человека с природой.

– «Сенатор» реализует уже не первый проект в Курортном районе. С административной точки зрения это такой же район города, как другие. Но на самом деле, конечно, мы все прекрасно понимаем, что он ни на один другой не похож. В чем его привлекательность для девелопера? И в чем, с другой стороны, главные трудности и риски?

– Курортный район – редкое сочетание прибрежного ландшафта, богатой исторической ауры и возможности внедрения новых архитектурных концепций. Для девелопера это уникальный шанс создать проект премиум-класса, который не просто предлагает квадратные метры, а формирует целую среду для развития и оздоровления. Привлекательность заключается в возможности создать проект, органично вписанный в ландшафт, при этом обогащая его современными решениями – от просторных террас и панорамных окон до инфраструктуры для спорта, отдыха и ментального восстановления.

Однако работа в таком контексте сопряжена со сложностями. Нужно бережно подходить к историческому насле-

дию, учитывать типологию местной архитектуры и ландшафта, а также строго следовать экологическим нормам.

– Ваш комплекс стоит на месте корпуса санатория «Северная Ривьера», построенного в 1970-е. В его архитектуре также видна связь с советским модернизмом, который на берегу Финского залива повсюду. Этот стилистический выбор был для компании очевиден? Или изначально рассматривались разные визуальные решения?

– Для нас было принципиально важно сохранить диалог с прошлым. Мы понимали, что советский модернизм – не просто стилистика эпохи, а часть локального культурного кода, сообразного с ритмом и масштабом берега Финского залива. Потому стилистический выбор был скорее эволюцией контекста, чем спором о форме. Мы не ограничились простым цитированием: обновили идеи модернизма, применили современные материалы, световые решения и интегрировали wellness-функционал. В итоге получилась гибридная архитектура, которая отражает характер места, при этом соответствует актуальным запросам на комфорт, эстетику и заботу о здоровье.

– Как архитектура, основанная на эстетике 1970-х, воспринимается современным петербуржцем? Наверняка у вас есть обратная связь, отзывы покупателей и партнеров по этому поводу, поделитесь ими.

– «Морская Ривьера» – это не просто пространство, а полноценный загородный курорт, созданный для тех, кто хочет наслаждаться комфортом, спокойствием и высоким уровнем сервиса. Многие наши клиенты, осознав, что в нашем комплексе есть все необходимое для загородного отдыха, предпочитают продать свои частные дома и приобрести апартаменты у нас. На территории комплекса продумано все до мелочей: огромная детская площадка, уютная библиотека, современный фитнес-центр, сауны, хамам, открытый подогреваемый бассейн, теннисный корт, игровые и детские комнаты. Дополняют этот комфорт круглосуточная охрана, профессиональная консьерж-служба, садовники, дворники и управляющая компания, которые работают на высочайшем уровне. Наши резиденты находятся здесь, как в отпуске, наслаждаясь гармонией с природой, заботой о своем здоровье и душевным равновесием.



Мы предлагаем не только комфорт, но и уникальную возможность инвестировать: апартаменты могут приносить доход через краткосрочную аренду. Таким образом, наш комплекс – это новое слово в загородной жизни, объединяющее комфорт, стиль и выгоду.

– Что, по-вашему, ждет архитектуру Курортного района в будущем? Можете ли вы, глядя на его застройку, выделить «тупиковые ветви архитектурной эволюции», которые забудутся? И, наоборот, приемы и стили, которые стоит сохранять и развивать? Что сегодня могут делать архитекторы и строительные компании для развития в верном направлении?

– Будущее архитектуры Курортного района, на мой взгляд, лежит в расширении концепции «оздоровительного пространства» – когда здания неразрывно связаны с природой, историей и стремлением к улучшению качества жизни. «Тупиковыми ветвями» станут безликие проекты, игнорирующие особенности контекста и не предлагающие резидентам жизненной ценности, кроме «просто жилья». Зато решения, которые аккумулируют историю, используют современные материалы, дополняются wellness-инфраструктурой и создают условия для поддержания физического и ментального здоровья, будут востребованы все больше.

Архитекторы и девелоперы должны вести постоянный диалог с местным сообществом, учитывать ландшафтные и культурные факторы. Они могут внедрять инновации: от энергоэффективных фасадов и озелененных крыш до благоустроенных общественных пространств для отдыха, спорта, познания. Таким образом, будущее Курортного района – в умелом сочетании традиций и актуальной эстетики, технологий, природы и заботы о благополучии человека. ◉

Владислав Шипунов: «Ответственный бизнес может и должен подключаться к сохранению культурного наследия»

Лауреатом специальной петербургской награды в рамках премии «Золотой Трезини» в 2024 году стал строительный холдинг Setl Group. Компания получила медаль Genius Petropolis («Дух Петербурга») имени В. Т. Орловой, первого председателя правления Всемирного клуба петербуржцев, за реставрацию Канатного цеха с водонапорной башней завода «Красный гвоздильщик» – знакового объекта времен конструктивизма. Владислав Шипунов, руководитель дирекции специальных проектов Setl Group, рассказал нам о будущем возрожденного здания и работе девелопера в сфере сохранения архитектурных памятников.

– Проект реставрации и приспособления под современное использование Канатного цеха с водонапорной башней завода «Красный гвоздильщик» на Васильевском острове в этом году номинировался на премию «Золотой Трезини» и стал обладателем медали Genius Petropolis («Дух Петербурга»). На ваш взгляд, какое место в образе Петербурга занимает архитектурное наследие эпохи конструктивизма?

– Петербург, построенный ведущими архитекторами Европы, – город классических традиций. И долгое время авангард – новаторское течение – был для Северной столицы чуждым. Над ним доминировали высокие стили прошлого, эпохи барокко, классицизма, эклектики и модерна. К тому же время его было ограничено всего лишь десятилетием – примерно с 1920 по 1930 год. Все это привело к тому, что к архитектуре конструктивизма в Петербурге долго относились, мягко говоря, прохладно. В России, в отличие от Европы, где наш авангард в моде, стиль много лет оставался непонятым и недооцененным. Сейчас, я считаю, наступает эпоха переоценки. И существенное влияние оказал высокий международный авторитет отечественного авангарда, ведь этот стиль повлиял на развитие мировой архитектуры. Не зря человек-легенда, британский архитектор Заха Хадид, в своей поездке в город на Неве в первую очередь решила ознакомиться с Канатным цехом – всемирно известным памятником конструктивизма.



В Петербурге под охраной государства около 80 объектов, которые представляют эту эпоху. И, в отличие от московского авангарда, далеко не все они известны. Пожалуй, как раз Канатный цех, несмотря на весьма удручающее состояние до проведенной нами реставрации, был одним из самых знаменитых. Причем это благодаря и фигуре уникального архитектора-новатора Якова Чернихова, и зданию со столь необычным обликом.

– Расскажите о будущем здания Канатного цеха. Что в нем будет размещаться, происходить?

– В здании будут учиться студенты питерской Вышки. Так что можно сказать, что мы приспособили его под просветительские функции. По планам НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, в отреставрированном здании разместятся факультет физико-математических и компьютерных наук, Школа дизайна и ее творческие мастерские, образовательная программа «Медиакоммуникации», лаборатории ведущих партнеров учебного заведения. Площади здания позволят обучать здесь более 2000 студентов.

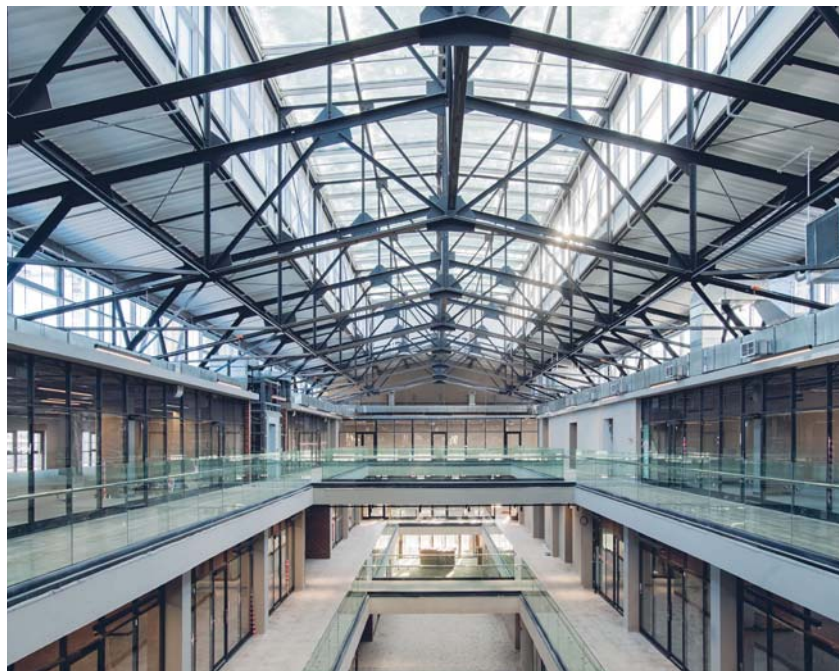
– Здание Канатного цеха – не первый опыт Setl Group в сфере реставрации, воссоздания и приспособления исторических объектов. Какие выводы вы сделали для себя по итогам работы с историческими зданиями? Стала ли эта работа со временем проще или сложнее? Изменился ли подход компании?

— Основной вывод — это дорого и не быстро. Построить новое здание проще и дешевле, чем отреставрировать старое. Но мы понимаем, что это необходимо для сохранения истории. Наш холдинг родился в Петербурге, судьба компании тесно связана с родным для нее городом. Поэтому мы не можем оставаться в стороне от проблем. Сохранение культурного наследия — задача, к которой может и должен подключаться ответственный бизнес.

Надо понимать, что в нашем городе по причине специфики его застройки текущие проекты редевелопмента бывших промышленных предприятий часто реализуются на территории дореволюционных заводов и фабрик. История этих заводов уже перевалила за столетие, и на территории могут сохраняться особняки бывших собственников или заводские здания, которым был присвоен статус памятника.

Так, недавно холдинг Setl Group приобрел на Васильевском острове участок между Кожевенной и 26-й линиями и Масляным каналом. Проект развития локации предполагает реставрацию объектов культурного наследия, а также строительство жилья и объектов социнфраструктуры. На территории, приобретенной Setl Group, расположен ансамбль «Кожевенный завод А. А. Парамонова» — два объекта культурного наследия, а также исторические здания. По завершении реставрации, реконструкции и приспособления под современное использование тут появятся детский сад, поликлиника, атмосферный бар-ресторан и два офисно-деловых центра.

Объект культурного наследия «Особняк-контора» будет отреставрирован и приспособлен под общественно-деловые функции. Первоочередные противоаварийные работы уже проведены Setl Group. Сейчас идет разработка проектной документации. И после согласования с КГИОП в следующем году холдинг приступит к работам по реставрации и приспособлению.



Объект культурного наследия «Котельная» также будет отреставрирован и приспособлен под современное использование. Здесь, в промышленных интерьерах начала прошлого века, обретших новую жизнь, планируют разместить атмосферный бар-ресторан. Сейчас Setl Group уже провел первоочередные противоаварийные мероприятия, разрабатывает проектную документацию и после согласования с КГИОП в следующем году приступит к работам.

— **Текущий реставрационный проект Setl Group, который сейчас на слуху, — особняк Г. И. Вега на Октябрьской набережной. Поделитесь, пожалуйста, новостями по этому объекту.**

— В настоящее время в особняке ведутся ремонтные и реставрационные работы по кирпичной кладке и элементам декора, устройству окон. Работы по воссозданию фасадов обширны. Их декор будет выполнен по иконографии.

Будут воссозданы утраченные архитектурные детали: дымовые трубы, балюстрада над вторым этажом, балконы с ажурными коваными ограждениями. Между окнами второго и третьего этажей, над центральным входом, будут восстановлены капители и пилястры. А на северном фасаде здания, спустя почти сотню лет, вновь появятся давно исчезнувшие уникальные цветные витражи. Внутри особняка будет восстановлена парадная лестница с кариатидами, которая когда-то была особой гордостью хозяина дома.

— **В заключение предлагаем вернуться к теме премии «Золотой Трезини». Как вы считаете, для чего нужна эта и другие премии и конкурсы? Что они могут дать архитекторам, строителям, городу?**

— Честные соревнования — это всегда полезно для участников, это возможность получить оценку своего труда именитыми экспертами. Ведь свое детище каждый априори считает самым лучшим, а тут имеет место стороннее мнение. Если говорить о «Золотом Трезини», радует международный статус конкурса, количество именитых участников из разных стран. И, конечно, лично меня воодушевляет уровень проектов из России. ☉



Бренд, тренд и световой контент: как цифровые проекты помогают преобразовывать города

В эпоху, когда цифровизация проникает во все сферы нашей жизни, привычные методы взаимодействия с пространством и городом трансформируются. Инновационные решения не только улучшают качество жизни, но и помогают сохранять уникальность мест, создавая атмосферу, привлекательную для местных жителей и туристов. О том, какую роль играют цифровые технологии в создании гармоничного светового оформления современных городских пространств, рассказал директор по цифровым регионам «Ростелекома» на Северо-Западе Максим Ситников.



— Как давно «Ростелеком» начал заниматься вроде бы непрофильной для себя деятельностью — работой с освещением и подсветкой различных объектов?

— Мы давно уже не ограничиваем себя рамками какого-либо направления и пробуем силы в новых и новых проектах. Постепенно нарабатываем все больше опыта и компетенций, которые в дальнейшем можно адаптировать под любые задачи бизнеса и государства.

Примерно с 2014 года выделилась в отдельное направление и работа по обновлению различных систем подсветки. 5–10 лет назад в приоритете были энергосервисные проекты по модернизации систем уличного освещения. Они, например, были успешно реализованы в Архангельской, Мурманской и Ленинградской областях, в различных социальных учреждениях Северо-Запада. Сегодня компания делает крупные энергосервисные проекты по всей стране.

— Что входит в энергосервисное решение «Ростелекома»?

— Обновление систем городского освещения — это не просто замена уличных ламп на современные энергосберегающие, а еще и внедрение автоматизированной системы управления освещением. Чтобы всем комплексом было удобно управлять, мы создаем цифрового двойника: в специальном сервисе отображается полная схема инфраструктуры — от линий освещения до электроподстанций.

— Вы работаете с готовыми 3D-моделями или создаете цифровую копию с нуля?

— В первую очередь мы делаем фотографии и на них «рисует» тот эффект, которого хотим достичь. Согласовываем

проект с заказчиком, а уже после этого создаем 3D-модель с учетом математических особенностей освещенности. 3D-модель дает возможность понять, как происходит цветовая заливка, где располагаются цветовые пятна, как распространяется свет по поверхностям. А дальше уже начинается техническая часть.

Цифровая модель в дальнейшем может стать частью светового мастер-плана города. В световой мастер-план входит техническое и архитектурное освещение объектов, он в целом учитывает освещенность населенного пункта — всех улиц и архитектурных объектов, например, крепостей, фонтанов, мостов, парков. Потом на его основе можно последовательно делать отдельные элементы.

— Есть ли сложности с поиском оборудования, которое прежде легко приобреталось у западных партнеров?

— Дизайнеры и светотехники ориентируются на то оборудование, которое есть на российском рынке. При этом, конечно, учитывается, насколько система умная и как она может быть интегрирована в систему городского освещения.

Ведь нам нужно быть готовыми не только к тому, чтобы здесь и сейчас запустить классическую архитектурную подсветку, но и чтобы оборудование позволяло реализовывать дополнительные сервисы, например, по экономии электроэнергии или по визуальному представлению государственных праздников.

— Идея внедрять художественное освещение идет от городских властей? Или от профильных компаний?

— Мы видим, что в последние годы регионы все активнее развивают проект «Комфортная городская среда». А сюда

входит и создание архитектурной подсветки историко-туристических объектов. Световой мастер-план заранее готовы формировать пока не все. Но когда начинается работа над освещением каких-либо зданий или сооружений, приходит понимание, что он необходим. Конечно, для этого нужен определенный бюджет, и здесь у городов и регионов разные возможности, поэтому где-то это инициатива властей, а где-то свои возможности предлагает бизнес. Архитектурная подсветка — всегда индивидуальный проект и, как правило, довольно сложный.

— **Архитектурная подсветка здания правительства Новгородской области в этом году получила премию «Золотой Трезини» в специальной номинации «Лучший реализованный проект архитектурной подсветки административного здания». Чем, на ваш взгляд, особенно интересна эта реализация светового оформления?**

— Великий Новгород — один из самых древних городов на территории России, где веками создавалась особая уникальная энергетика. Новгородский кремль — среди старейших на Северо-Западе объектов культурного наследия, на этой земле зарождалась российская государственность. Это действительно настоящий музей Древней Руси под открытым небом. И для города, который стоит между Москвой и Санкт-Петербургом, развитие туризма — естественный процесс. А значит, необходимо делать все, чтобы в Новгород хотелось приехать.

Этот проект закрывает сразу две задачи: создание комфортной общественной среды для местных жителей и повышение привлекательности для туристов. Здание правительства теперь смотрится совершенно по-другому.

— **Оцениваете ли вы обратную связь от жителей?**

— В Великом Новгороде мы не только подсветили здание правительства, но и сделали подсветку Вокзальной площади, сквера Воинской славы, пешеходного моста через Волхов. Эти объекты почти ежедневно видит большинство новгородцев. Жители помнят, какими они были прежде, и видят, какими стали сейчас. Например, у пешеходного моста, построенного в 80-е годы прошлого века, изначально были подсвечены перила. И старожилы помнят, как это выглядело, хоть подсветка и работала очень недолго. А сейчас мы вернули ее. Такой важный исторический мостик. И если ориентироваться на публикации в СМИ и соцсетях, реакция на подсветку, конечно, позитивная.

Большинство сооружений в таком городе, как Новгород, — объекты культурного наследия. Понятно, что много веков назад никто и подумать не мог, что когда-нибудь город будет особым образом подсвечиваться. И сейчас нам, как художественным оформителям, важно учитывать эту особенность: не просто красиво показать исторические сооружения, но бережно и гармонично интегрировать современные технологии и световое искусство в самобытную атмосферу города. ◉



Владимир Ревенков о комплексе SAAN: «Мы создаем место для уникальных впечатлений»

Директор направления «Девелопмент» компании Hansa Group Владимир Ревенков поделился подробностями проекта многофункционального комплекса SAAN у Удельного парка – лауреата премии «Золотой Трезини-2024». Он рассказал о концепции, архитектурных решениях, а также о том, как проект отвечает на запросы жителя современного мегаполиса.



– Многофункциональный комплекс SAAN – на сегодня флагманский проект Hansa Group. В то же время это, кажется, первый проект компании в «жанре» МФК. Ранее ею строились традиционные жилые дома, офисные, производственные здания. Как появился интерес к этому формату и почему он кажется вам перспективным?

– Вы верно отметили, что мы развиваем разные направления строительства – от реализации промышленных зданий до жилых и коммерческих проектов. Благодаря этому за 25 лет работы на рынке недвижимости нами была сформирована большая экспертиза в градостроительной оценке земельных участков и анализе их инвестиционной привлекательности, что в конечном итоге и привело нас к проекту SAAN.

В данном проекте Hansa Group выступает fee-девелопером, застройщиком – инвестиционная компания «Союз Инвест». Как fee-девелопер мы выполняем для заказчика комплексный объем работ, включая разработку концепции проекта, проектирование и строительство, маркетинг и продажи. Работа с заказчиком началась более года назад, когда нам предложили проанализировать потенциал участка на Коломяжском проспекте. Эта локация нам сразу показалась интересной, как с точки зрения своего разнообразного окружения, так и по высокому уровню транспортной доступности. При этом с точки зрения функционального наполнения в локации сформировался определённый дефицит качественного предложения арендных площадей. Опираясь на свою экспертизу, боль-

шую насмотренность и изученный мировой опыт, мы пришли к идее реализации здесь многофункционального комплекса, который традиционно предполагает объединение в рамках одного здания нескольких форматов недвижимости. Благодаря развитой трендовой инфраструктуре такие проекты становятся уникальными и более конкурентоспособными.

В SAAN мы сформировали юниты для инвестиций, офисные пространства и коммерческие помещения под стрит-ритейл, а также взяли довольно большой объем площадей под свое управление для формирования единой качественной среды с выбранными нами операторами.

– Что выделяет SAAN среди сопоставимых проектов? Есть ли в концепции комплекса новые опции, которые ранее в городе не предлагались?

– SAAN в первую очередь отличает продуманная инфраструктура, которая очень близка к концепции «города в городе». Это когда в рамках квартальной застройки создаются качественные условия для работы, жизни, здоровья, спорта и отдыха. Если говорить про международный опыт, то в качестве примера можно привести дубайский комплекс Dubai Hills Estate, который объединил в себе целую плеяду кластеров: разноформатную жилую недвижимость, образовательные и спортивные, развлекательные и рекреационные объекты. Еще один хороший пример – комплекс PARQ на Бали, который благодаря разнообразной инфраструктуре формирует устойчивые комьюнити,



где людям легко общаться друг с другом, заниматься любимым делом, качественно отдыхать, работать и растить детей. В мире много примеров, в которых опытные девелоперы, обладающие компетенцией не только в строительстве, но и в управлении недвижимостью, успешно вписывают такие наборы функций в границы одного здания. Мы также используем этот подход, чтобы наш клиент имел возможность использовать все сервисы и получить любую услугу, не выходя на улицу.

Инфраструктура SAAN формируется вокруг концепции Urban Resort – уникального сочетания городской жизни и возможностей оздоровительного отдыха. Его центральный элемент – спа-пространство, задуманное как полноценный городской термальный курорт.

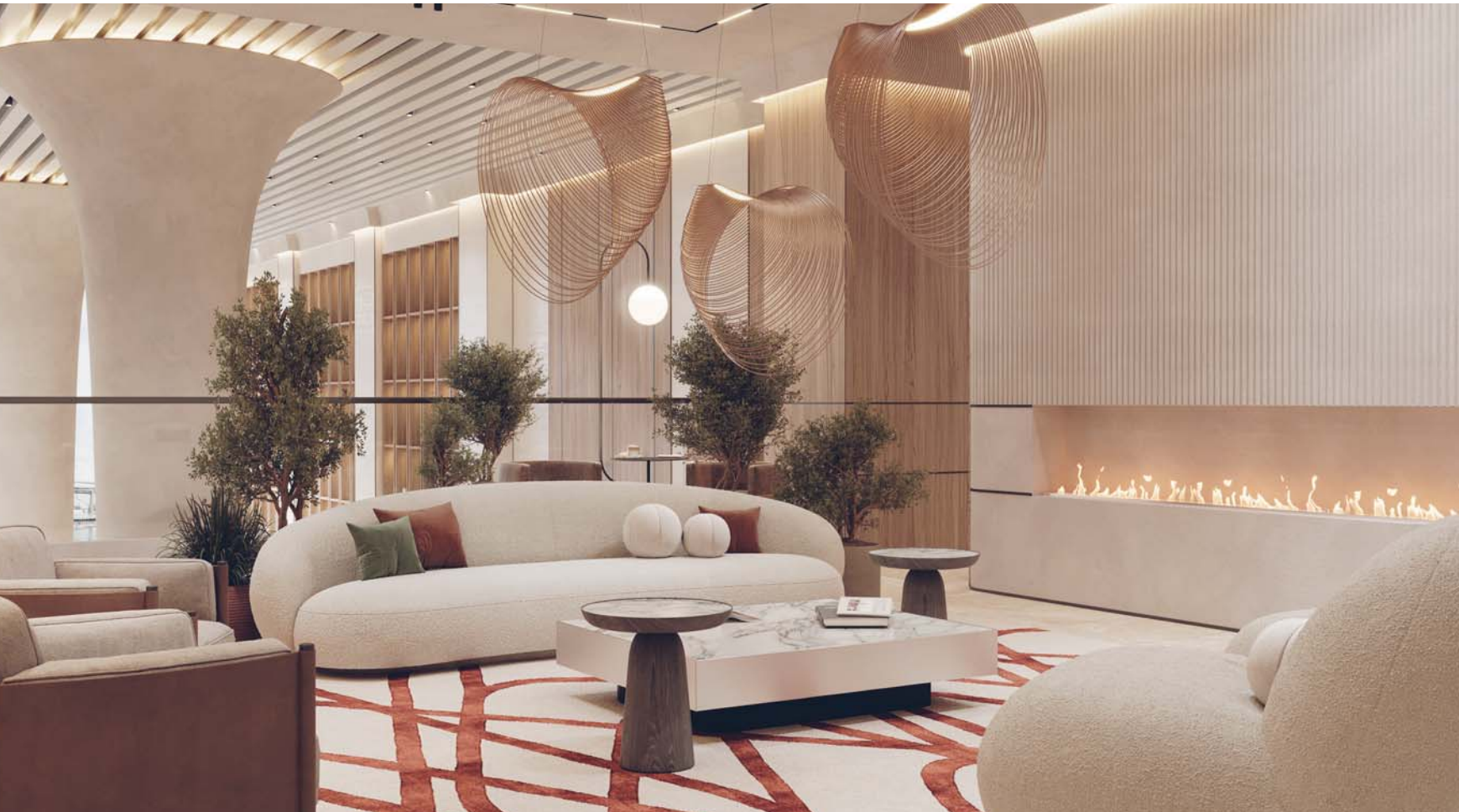
В проекте мы создаем место, где можно будет отдохнуть и получить опыт, сравнимый с полноценным отдыхом в качественном оздоровительном центре. В обеденный перерыв можно будет спуститься поплавать в термальном бассейне или согреться в сауне с панорамным видом на Удельный парк. Учитывая растущий спрос на качественный отдых и перезагрузку в городской среде, планируется, что доступ в спа будет открыт не только резидентам комплекса, но и всем жителям, что станет большим бонусом для всего района.

Необходимая база для нашей концепции – удачное расположение проекта SAAN рядом с Удельным парком. Чтобы привлечь интерес своей аудитории, девелоперу комплекса

Dubai Hills Estate пришлось самостоятельно высадить парк. У нас же рядом с проектом располагается уникальный природный парк площадью 150 га с благоустроенными прогулочными дорожками, живописным прудом и зелеными лужайками для пикников. В то же время всего в 300 метрах от комплекса – метро «Пионерская», торговые центры, рестораны, салоны красоты и другая инфраструктура, необходимая для комфортной городской жизни.

– В ноябре проект SAAN получил специальную награду «Золотой Трезини» как «Лучший проект многофункционального комплекса и апарт-отеля, отвечающий международным трендам». Расскажите, что это за тренды.

– Думаю, что здесь пару слов хочется сказать, что такое вообще тренды. В отличие от быстро меняющейся моды, тренды носят более долгосрочный характер и отражают ключевые изменения в обществе. Это не революционные трансформации, а более плавные, естественные преобразования. Благодаря тому что они отвечают потребностям и ценностям большинства, они становятся массовыми в любой точке мира. Девелоперу очень важно отслеживать тренды и чувствовать меняющиеся настроения в жизни людей, чтобы создавать максимально востребованный продукт. Эта идея легла в основу нашей бренд-платформы Design Driven Innovators. Она опирается на принцип маленьких улучшений, которые мы реализуем на каждом уровне проекта, – в совокупности эти улучшения значительно повышают качество жизни людей.



Чтобы сделать SAAN максимально отвечающим запросам текущего времени, мы с командой изучили лучший мировой опыт в строительстве mixed-use проектов (многофункциональных комплексов), ключевые из них лично посетили и собрали самые интересные решения в области клубного сервиса и инфраструктуры.

Много интересных идей мы почерпнули на американском рынке недвижимости, который, как мне кажется, был одним из первых мировых драйверов развития сегмента многофункциональных центров. Интересен опыт Дубая, который сейчас многие называют «новой Америкой» в области строительства. Конечно, масштаб инфраструктуры напрямую коррелирует с масштабом проекта. Но есть базовые опции, которые обязательно присутствуют в каждом комплексе: спортивные площадки, игровые зоны, зоны отдыха с бассейном и сауной, кинотеатр. Мы постарались учесть опыт коллег и глубже изучить мировые тренды, чтобы внедрить их в SAAN.

Основной фокус направлен на растущий интерес людей к комплексному подходу к своему здоровью. Согласно отчёту Global Wellness Institute, глобально индустрия wellness сейчас обгоняет суммарно спортивную и фармацевтическую отрасли. При этом самым быстрорастущим сегментом стала wellness-недвижимость, которая оценивается в \$438,2 млрд с рекордным темпом роста 18,1%. Это направление в недвижимости включает и умные офисы, и жилые комплексы, и апартаменты, ориентированные на

здоровье и долголетие. Понимая потенциал такого тренда, мы предлагаем нашим клиентам концепцию Urban Resort. Помимо спа-пространства, предусмотрены места для релаксации и активности: спортзал и зал для занятий йогой, места для перезагрузки.

Сама по себе красота и эстетика окружающего пространства все больше влияет на состояние людей и их ментальное здоровье. Несмотря на то что рядом с комплексом находится шикарный парк площадью 150 га, на территории мы предусмотрели богатое озеленение с уникальным ландшафтом. Продуманная инфраструктура в сочетании с близостью природы, тишиной парка и его естественной красотой обеспечивает резидентам гармонию и восстановление.

В тренде сегодня — максимально естественные цвета и фактуры, так как они наиболее близки людям. При этом границы стилей в последнее время размываются: дизайнеры все чаще сочетают несочетаемое. В нашем проекте это проявляется в благоустройстве от студии L.Buro: микс северного стиля и азиатских мотивов. Мы выбрали эту студию за уникальный подход в создании любимых петербуржцами скандинавских садов, в основе которых — благополучие и стабильное состояние людей. Привычная для Петербурга скандинавская зелень и валуны в проекте SAAN дополняются обязательными для любого азиатского ландшафта водоемами, уютными перголами и парящими каменными слэбами.



Благодаря такому решению наша благоустроенная территория SAAN обещает стать местом притяжения локации, своего рода инстаграмными местом. Сейчас в моде есть даже слово «инстаграмность» – это когда проекты с уникальной архитектурой или дизайном создают вирусный эффект в социальных сетях. Внутренние интерьеры здания также максимально наполнены визуальной эстетикой. Специально для этого мы привлекли очень опытного партнера – студию AA Partners, которая занималась оформлением комплекса deluxe-класса Mantera Residence в Сочи. Сердцем проекта SAAN выступает 2-уровневое гранд-лобби с лаунж-зоной общей площадью 600 кв. м. В оформлении лобби доминирует идея высокого объемного пространства в естественных натуральных цветах, при этом яркими композиционными элементами выступают стильная зона ресепшн, арт-лестница, места для отдыха.

– Большие города всего мира имеют не только что-то общее, но и значительные отличия. Если говорить о тенденциях в реализации комплексов инвестиционных апартаментов, таких как SAAN, какие национальные отличия вы можете назвать, исходя из вашего опыта? Есть ли, к примеру, какие-то особенности проектов в ОАЭ, которых нет в Штатах, и т. п.? И где такие проекты наиболее похожи на российские?

– Мы живем в глобальном мире, и все успешные решения в области строительства и проектирования неизбежно тиражируются в разных точках мира. Разница между гостиничными и мультиформатными проектами Майами и, скажем, Сингапура

минимальна, так как аудитория этих проектов часто пересекается. Кинотеатры, боулинги, площадки для игры в гольф, открытые бассейны на крышах – все это можно встретить практически в любом международном комплексе. Безусловно, на проекты действуют климатические или геополитические ограничения, и они отличаются в зависимости от стран. Например, в российских северных широтах крайне дорого располагать курортную инфраструктуру на открытом воздухе. В Гонконге или Сингапуре, например, свои особенности. Рынки недвижимости этих городов считаются самыми дорогими в мире из-за дефицита свободной земли. Создать просторный парк с прогулочными и беговыми дорожками, как в дубайском проекте, для них – невиданная роскошь. Поэтому инфраструктура там становится не плоскостной, а вертикальной. Если девелопер не может разбить парк на земле, то он создает его на крышах или даже интегрирует в фасад, как это реализовано в сингапурском отеле PARKROYAL.

– Планируете ли масштабировать свой проект, создавать сеть комплексов или выходить на франшизу?

– При выборе названия проекта мы сразу решили, что оно должно быть интернациональным, простым и понятным в любой точке мира – от Петербурга и Дубая до Гонконга и Майами. SAAN – это символ солнца, близкий и понятный людям разных культур. В разработку пилотного комплекса на Коломяжском проспекте сейчас вкладывается много усилий, чтобы успешно масштабировать проект и в дальнейшем создать сеть комплексов под брендом SAAN. ☉

Из Италии с любовью: современные интерьеры от Alf Italia Home

Сегмент интерьерных услуг в России стремительно развивается, конкуренция на рынке остается высокой – необходимо искать свои способы быть актуальным и востребованным. Руководитель салона мебели Alf Italia Home Анна Цапенко рассказала в интервью, как ее небольшой компании удалось стать воплощением итальянского стиля в Санкт-Петербурге. Заодно поговорили о том, как можно облегчить жизнь дизайнеров и идет ли минимализму яркие цвета.



– Анна, у вас большой опыт работы в интерьерном бизнесе, вы сотрудничали со множеством производителей мебели. Почему в итоге вы решили сконцентрироваться на одном бренде и почему им стал итальянский производитель Alf Group?

– Все дело в качестве. И я имею в виду качество не только мебели, но и самой услуги, которую предоставляет наш салон. Мы хотели создавать интерьеры в стиле современного минимализма в сегменте премиум-класса. И пришли к выводу, что в рамках монобрендовой компании можно более сосредоточенно вести бизнес, стать абсолютным экспертом в своей сфере и довести уровень сервиса до совершенства.

При выборе производителя нам было важно, чтобы его ассортимент обеспечивал интерьеры для всего дома – от гостиной и спальни до кухни и прачечной. Alf Group с его лаконичной эстетикой давно был нашим любимым брендом, поэтому без долгих сомнений мы остановились именно на нем. Мы очень рады, что итальянский производитель стал нам надежным партнером и поставщиком. Несмотря ни на какие трудности, наше сотрудничество с каждым годом крепнет, и мы уже считаем себя частью концерна Alf, представляя его мебель в России.

– Идея такого сдержанного, лаконичного стиля в интерьерах, которую транслирует Alf, востребована у российских дизайнеров? Минимализм прижился на нашей дизайнерской почве, есть спрос на это направление?

– Конечно, интерес к этому стилю не угасает! У нас сформировался свой пул дизайнеров, которые предпочитают работать именно в такой концепции. Да и сам минимализм как направление также трансформируется и развивается. Это давно уже не только серый монохром и строгие геометрические формы. Минимализм стал ярче, он цепляет деталями и дизайнерскими решениями. Вы можете увидеть это в палитрах оттенков Alf DaFre: здесь есть очень сочные цвета – терракота, глубокий зеленый, пурпурный и множество других ярких вариантов. Формы тоже изменились – на смену прямолинейности пришла тенденция к мягкой округлости.

Вообще, каждая коллекция имеет свои дизайнерские фишки, которые поражают и запоминаются. Какие-то удивительные системы открывания, необычные ножки, неожиданные конфигурации... Минимализм помогает воплощать очень свежие, модные, современные идеи, и российские дизайнеры активно этим пользуются.

— Дизайнеры оценивают мебель не только по критериям качества и привлекательности, но и по тому, насколько просто с ней работать. Что можно сказать про Alf — легко ли она интегрируется в тот или иной проект?

— Одна из самых сложных задач, которую должен решить дизайнер, — добиться гармонии, найти правильные сочетания оттенков, форм и текстур. И мебель Alf в этом плане может значительно облегчить дизайнерам профессиональную жизнь. У нашего производителя в Италии несколько направлений, вкупе они располагают сотнями отделок, которые отлично миксуются. Благодаря этому, например, кухни Valdesign идеально встраиваются в интерьер гостиной Alf DaFre. Все помещения можно легко привести к одной концепции, какому-то общему знаменателю, определяющему стиль всего дома. В этом главный секрет гармоничности проектов, которые мы комплектовали с помощью Alf.

— Расскажите, пожалуйста, как именно вы помогаете заказчикам и дизайнерам в вашем салоне?

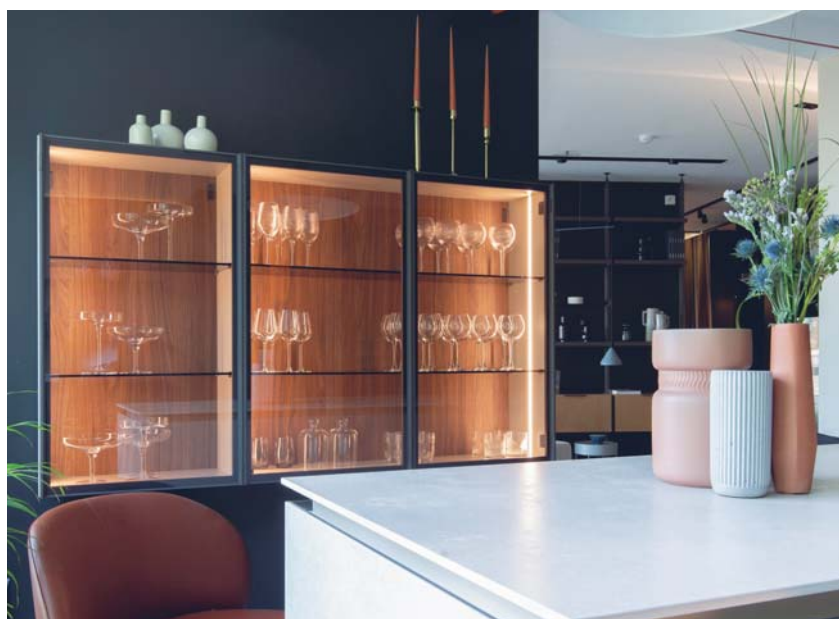
— К нам приходят и обычные покупатели, которые хотят дополнить интерьер какой-то стильной итальянской «изюминкой», и профессиональные дизайнеры. Первым мы оказываем дизайнерское сопровождение по интеграции мебели Alf в интерьер. А дизайнерам предлагаем полное содействие в реализации их идей. Проводим замеры, все рассчитываем до миллиметра и проектируем в программе Metron, вместе ищем подходящие референсы в каталогах, подбираем нужную модификацию, перебираем образцы отделок. Отмечаю, наша фабрика в Италии чутко реагирует на индивидуальные запросы: если нужно где-то отойти от стандартов, расширить, заузить, что-то дополнить — без проблем, производитель учитывает все пожелания. Мы постоянно на связи с производством, все вопросы решаются оперативно. И расчет стоимости проекта заказчик получает уже в день обращения.

— Шоурум Alf Italia Home считается одним из самых стильных в Петербурге. Каким принципом вы руководствуетесь, выбирая мебель для экспозиции?

— Над проектом шоурума мы работаем не одни. Он изначально создавался при участии итальянских дизайнеров — студии Sandra dal Zin. Это настоящие эксперты по стильным интерьерам, они готовят стенды итальянских фабрик к международным выставкам. Такой высокий уровень проработки чувствуется и в обстановке нашей экспозиции.

Вообще, наш шоурум — такое камерное место, где внимание уделяется каждой детали, все очень выверено, детально проработано. По своему опыту знаю: когда ты работаешь с множеством брендов, очень сложно уйти от некой загроможденности в салоне, ведь хочется представить все лучшее сразу. В нашем шоуруме этого нет, потому что мы воплощаем концепцию не столько магазина, сколько реального жилого пространства. Стремимся сохранить здесь комфорт передвижения, определенное зонирование, а самое главное — уют.

Недавно у нас произошла смена экспозиции — приглашаем заглянуть к нам в гости и погрузиться в обстановку современного итальянского дизайна. 📍



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. УРАЛЬСКАЯ, Д. 6

PRIVILEGE

d e s i g n s t u d i o



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
КРОНВЕРКСКИЙ ПР., 69, 1 ЭТАЖ

СОВРЕМЕННОСТЬ И РОСКОШЬ



+7 (921) 903-15-35, +7 (812) 382-03-10
WWW.PRIVILEGE-DESIGN.RU

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший архитектурный
проект музея



Музей драгоценных минералов Якутской земли
(Россия, Якутия)
Творческий коллектив «Северный стиль»

Лучший реализованный проект временной
или постоянной музейной экспозиции



«Ars Vivendi. Франс Снейдерс
и фламандский натюрморт XVII века»
(Россия, Санкт-Петербург)
*Государственный Эрмитаж,
художники Эмиль Капелюш и Юрий Сучков*

Лучший реализованный проект
театральной декорации



Балет «Пиковая дама»
(Россия, Москва)
*Государственный академический Большой театр России,
художник-постановщик Полина Бахтина*

Лучший реализованный проект
реставрации



Башенный комплекс «Харпе»
(Россия, Республика Ингушетия)
ООО «АСМ Групп»

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КОВРОТКАЧЕСТВА



AMF_CARPET VK.COM/AMFCARPET

INFO@AMFCARPET.RU

8 800 350 19 78

ПРЕОБРАЗИТЕ СВОЙ ДОМ С НАШИМИ ВОРСОВЫМИ КИЛИМАМИ!

→ УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН:

Создайте свой собственный килим или выберите из широкого ассортимента готовых дизайнов. Полная кастомизация: размер, цвет, форма, высота ворса.

→ БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО:

Натуральные материалы, экологически чистые красители, ручная работа, долговечность.

→ КОМФОРТ И ТИШИНА:

Мягкий, приятный на ощупь ворс, отличная звукоизоляция. Создайте уютную и спокойную атмосферу в вашем доме.

→ БЫСТРАЯ ДОСТАВКА:

Ваш новый килим у вас всего за 45 дней!

→ ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ:

Высокое качество по разумной цене.



Закажите свой килим прямо сейчас!

→ Александровская мануфактура, благодаря инновационному подходу и бережному отношению к традициям, сделала доступным создание уникальных ковров в единственном экземпляре, превращая мечту о неповторимом интерьере в реальность для каждого.



СОЗДАЙТЕ СВОЮ ИМЕННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ВМЕСТЕ С НАМИ – МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И ГОТОВЫ ВОПЛОТИТЬ ВАШИ ИДЕИ В ЖИЗНЬ!

От геометрических узоров до картины известного художника

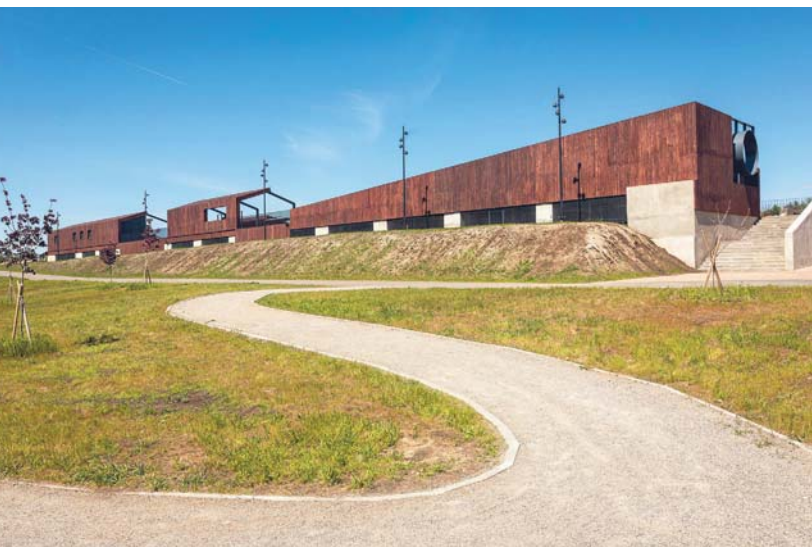


Адрес: Санкт-Петербург,
Красногвардейская площадь, 3Е,
Design district DAA.
2 этаж, E2 393

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший реализованный
проект реконструкции



«Бетонные сады Острогожска»
(Россия, Воронежская область)
Архитектурное бюро *Citizenstudio*
и компания «Новая Земля»

Лучший проект жилого
или многофункционального комплекса



Горизонтальный жилой комплекс Abgir
(Иран, Тегеран)
Архитектурное бюро *ShahrA Shahr*

Лучший реализованный проект
жилого или многофункционального комплекса



Carre Blanc
(Россия, Москва)
Архитектурное бюро СПИЧ

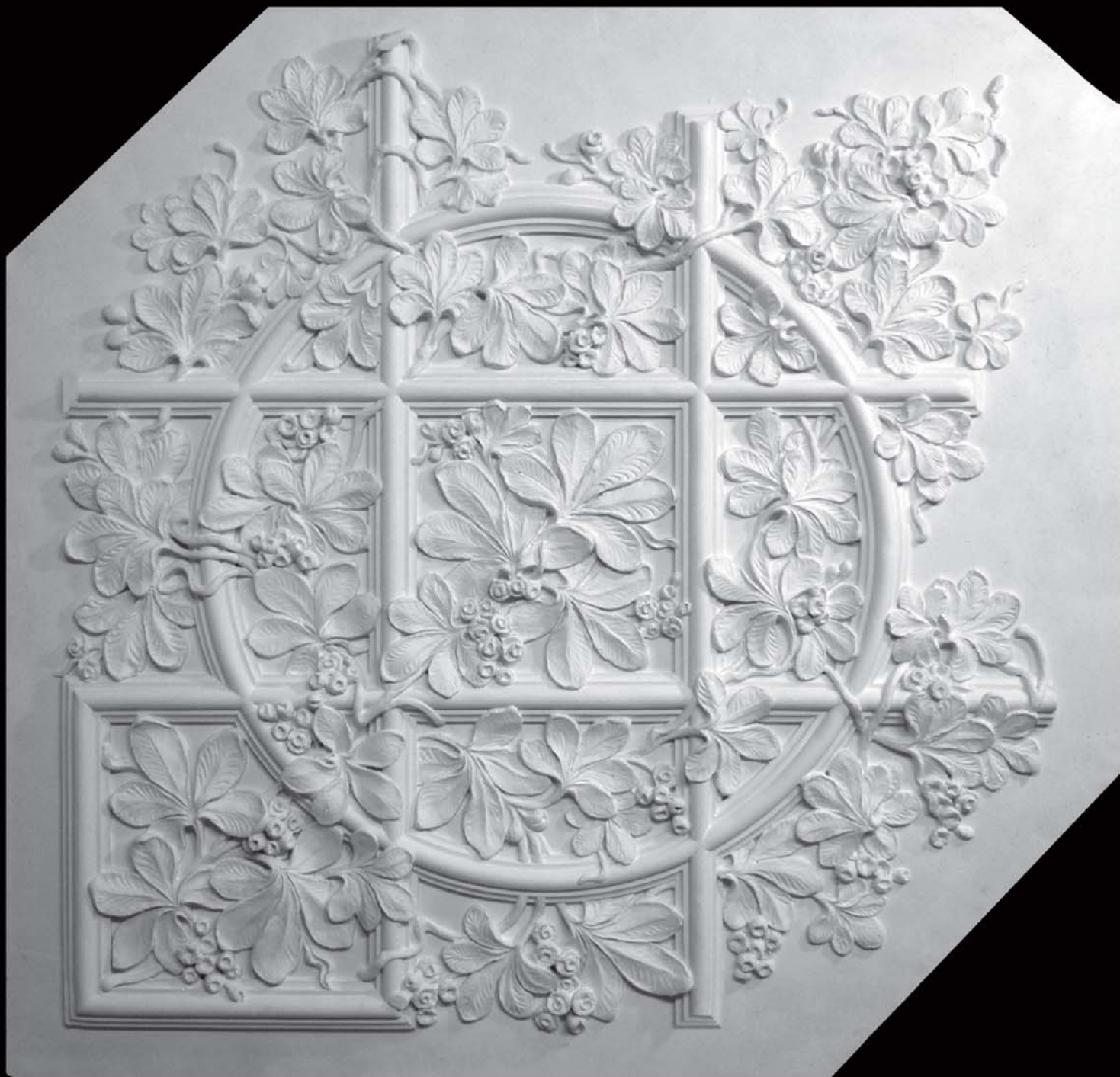
Лучший проект общественного здания
или сооружения



**Государственный центр устойчивого развития
и зеленой энергетики**
(Тайвань, уезд Пэнху)
Цай Тун-Линь

«Лепнина Арт»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ ГИПСОВОЙ ЛЕПНИНЫ
ЛЮБОЙ КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ



Лепнина, конечно, не приготовит вам кофе,
не сможет выгулять вашу собаку.
Но сможет помочь сделать ваш дом максимально вашим...
Местом, наиболее соответствующем вкусу
и пожеланиям своих владельцев.

+7 (911) 948-79-03

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший реализованный проект
общественного здания или сооружения



Новая учебно-тренировочная база «Четук»
для ФК «Краснодар»
(Россия, Республика Адыгея)
RYMAR.STUDIO

Лучший реализованный проект
интерьера общественного пространства



Общественное пространство в гроте из алюминия
(Таиланд, Бангкок)
HAS design and research

Лучший проект
частного дома



«Белый дом»
(Доминиканская Республика, Санто-Доминго)
Dálber Agüero Arquitectura

Лучший реализованный проект
частного дома



«Дом-оригами»
(Аргентина, Буэнос-Айрес)
Diacono Arquitectos



OMOIKIRI



ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший реализованный проект
интерьера квартиры или частного дома



Дом архитектора (Россия, Ленинградская область)
Архитектурное бюро b612

Лучший студенческий проект
здания или сооружения



Музейный комплекс на территории верхнепалеолитической
стоянки Сунгирь (Россия, Владимирская область)
Айтадж Халилова, Московский государственный строительный
университет

Лучший студенческий проект
общественного пространства



«Призрак прошлого»
(Россия, Саратовская область)
Сергей Востропятов,
Саратовский архитектурно-строительный колледж

Лучший дизайн-проект
библиотеки



Многофункциональный
культурно-просветительский
когнитивно-цифровой комплекс кампуса БФУ
(Россия, Калининград)
ООО «Артур Сарниц Кенигсберг»

Морская РИВЬЕРА

SENATOR.RU

- 50 МЕТРОВ ДО ПЛЯЖА
- ПОДОГРЕВАЕМЫЙ БАССЕЙН
- ФИТНЕС-ЦЕНТР И СПА
- Санкт-Петербург, Зеленогорск, ш. Приморское 570Л



ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший реализованный проект
фасада или интерьера с использованием керамики



Реставрация керамического декора
на фасаде доходного дома архитектора Н. Н. Никонова
(Россия, Санкт-Петербург)
СПб ГКУ «Дирекция заказчика», ООО «Ажио»

Лучшее произведение искусства
в открытом общественном пространстве



Памятник Слепым слухачам –
незрячим защитникам неба блокадного Ленинграда
(Россия, Санкт-Петербург)
Скульптор Мария Третьякова,
архитектор Леонид Копыловский

Медаль Genius Petropolis
им. В. Т. Орловой



Реставрация и приспособление
под современное использование Канатного цеха
с водонапорной башней на 25-й линии В. О.
(Россия, Санкт-Петербург)
Setl Group, ООО «Кант»

Лучший реализованный проект
капитального строительства в Санкт-Петербурге



«Мануфактура James Beck»
(Россия, Санкт-Петербург)
ГК «Балтийская коммерция»,
архитектурное бюро «Студия 44»

SetlGroup

30 лет



ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший российский
реализованный проект архитектурной подсветки



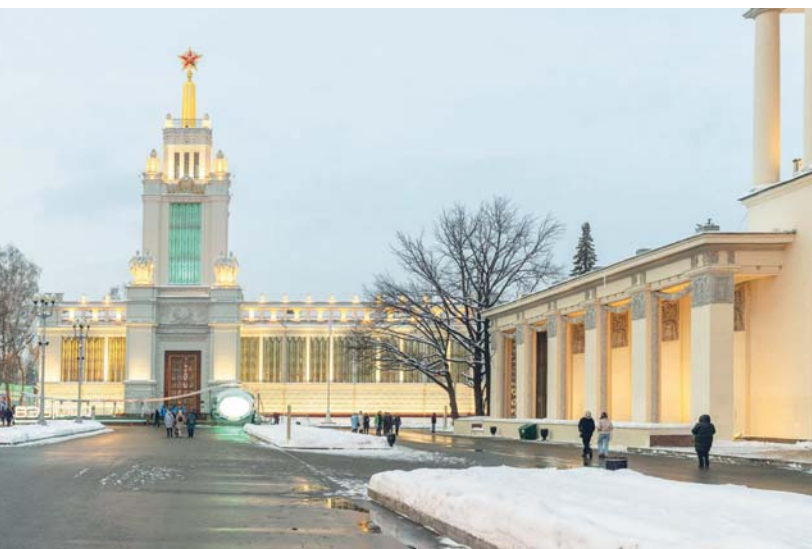
Световое оформление мемориального комплекса
«Мирным жителям Советского Союза,
погибшим в ходе Великой Отечественной войны»
(Россия, Ленинградская область)
ООО «МАРТИНИ РУС»

Премия Лазаря Хидекеля



«Холопы»
(Россия, Санкт-Петербург)
БДТ им. Г. А. Товстоногова, режиссер Андрей Мозучий,
соавтор сценографии Александр Шишкин

Приз зрительских симпатий
Premio del Pubblico

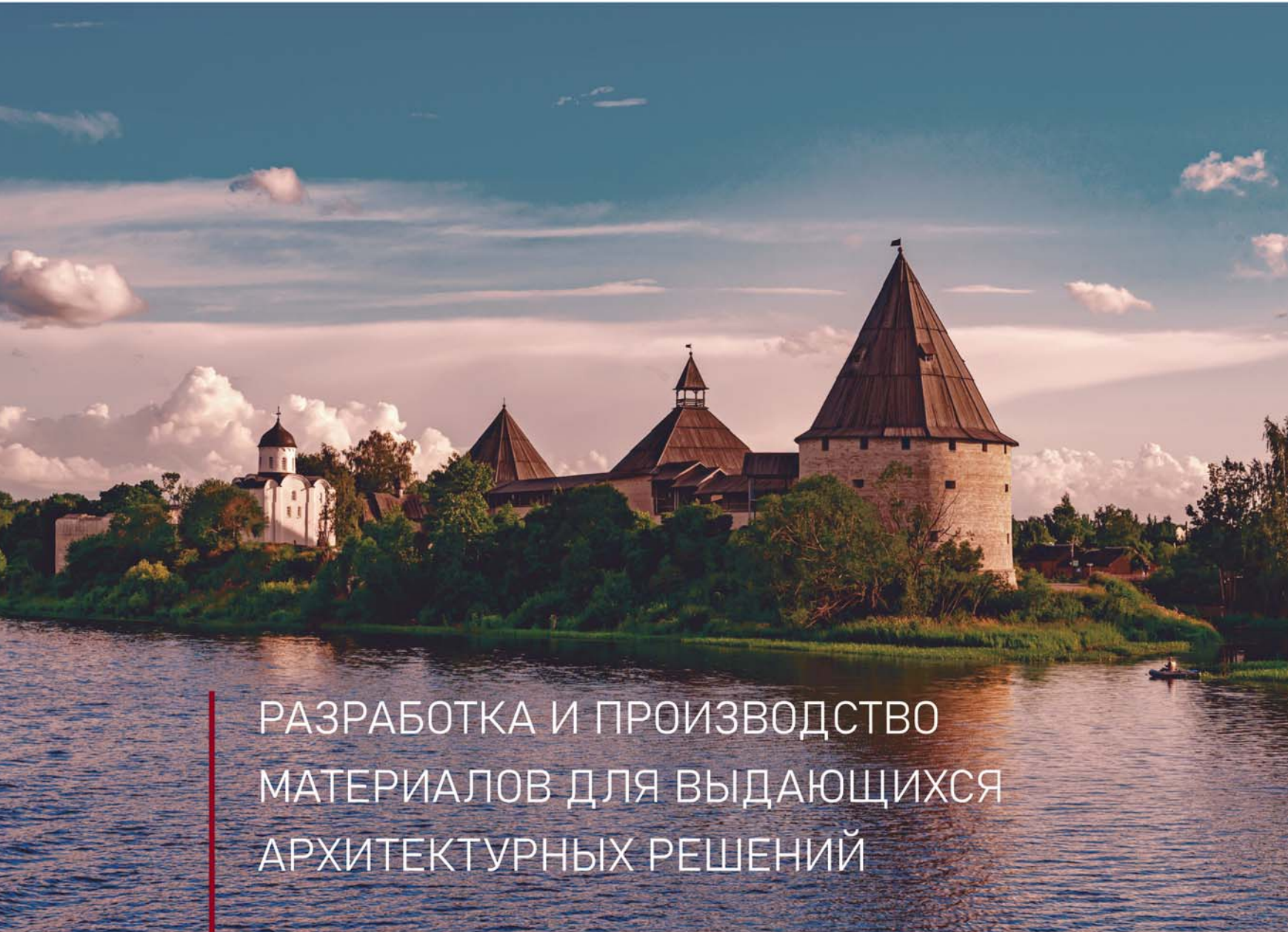


Реставрация и приспособление объекта
культурного наследия федерального значения
«Павильон № 59 "Зерно"» (бывший Московской области),
ВДНХ (Россия, Москва)
КП «ВДНХ»

За продолжение и развитие традиций
ленинградской школы реставрации



Реставрация крепости «Старая Ладога»
(Россия, Ленинградская область)
Староладожский историко-архитектурный
и археологический музей-заповедник,
Комитет градостроительной политики ЛО



РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ВЫДАЮЩИХСЯ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ

УСЛУГИ ИСПЫТАТЕЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

НАУЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

РАЗРАБОТКА НЕСЕРИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ И
ТЕХНОЛОГИИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

ПОДРЯДНЫЕ РАБОТЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И РЕСТАВРАЦИИ



+7 (812) 643 23 96

Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 108

www.agiogk.ru

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший пример гармонии исторического
и инновационного подходов
в реставрации объекта культурного наследия



ФГБУ ВО «Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н. А. Римского-Корсакова»: реставрация основного здания (Россия, Санкт-Петербург)
АО «Политехстрой-Сварго»

Лучший жилой проект с использованием
природных мотивов в архитектуре и благоустройстве



«Бионика Заповедная»
(Россия, Санкт-Петербург)
Setl Group

Лучший реализованный проект
в архитектуре здоровья



Клиника высоких технологий «Белоостров»
(Россия, Ленинградская область)
ООО «Мой медицинский центр Высокие технологии»

Лучший реализованный проект
архитектурной подсветки
административного здания



Капитальный ремонт системы архитектурной подсветки здания областной администрации
(Россия, Новгородская область)
ПАО «Ростелеком»



«РОССЕТИ ЛЕНЭНЕРГО» – ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ.

Обеспечивает надежное электроснабжение
Санкт-Петербурга и Ленинградской области.



427 центров питания



8 тысяч сотрудников



Более **84** тысяч километров воздушных
и кабельных линий электропередачи



ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

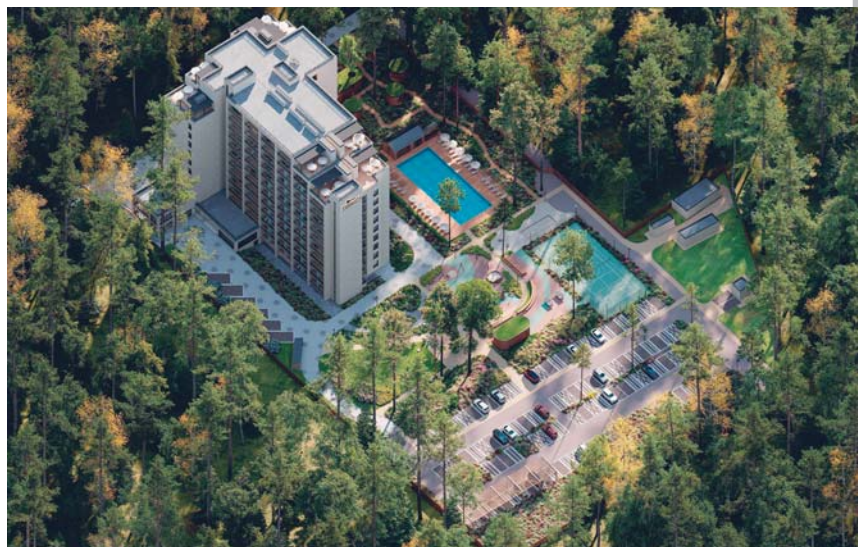
ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший проект многофункционального комплекса
и апарт-отеля, отвечающий международным трендам



SAAN
(Россия, Санкт-Петербург)
Hansa Group

Лучший реализованный проект
курортного комплекса



МФК «Морская Ривьера»
(Россия, Санкт-Петербург)
Строительный холдинг «Сенатор»

Лучший реализованный проект,
формирующий культуру загородной жизни



Дом на краю леса
(Россия, Ленинградская область)
Архитектурная студия Horomystudio

Лучший проект в стиле современной
деревенской архитектуры,
отражающий национальную идентичность



Модульные деревни
(Россия)
Ассоциация модульных деревень

Багетная мастерская на Крестовском острове



«Средиземное море»
90x180 см холст масло 2019 год

Изготовление рам | Подбор картин
Экспертиза | Реставрация | Упаковка



**ЖИВОПИСЬ, АКВАРЕЛЬ
БАГЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ**

Санкт-Петербург, Константиновский пр., 1

+7 (812) 947 84 02

YORKART.RU



Ручная ковка
«Доберман»
H=117см, L=110см, 2021

ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТЫ, ПОБЕДИВШИЕ НА СЕДЬМОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»
В ОСНОВНЫХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ.

Лучший реализованный проект
интерьера кухни



Дом в Репино Парк
(Россия, Санкт-Петербург)
Студия Menitsky project

Лучший пример воплощения
актуальных трендов в дизайне кухни



Апартаменты в ЖК «Монферран»
(Россия, Санкт-Петербург)
Студия дизайна и архитектуры Yudin & Novikov



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОМПЛЕКТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ

ОТ САНТЕХНИКИ
ДО СВЕТИЛЬНИКОВ.
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

РАБОТАЕМ
С ФАБРИКАМИ
ИЗ ЕВРОПЫ
И АМЕРИКИ



ПАРТНЕРЫ САЛОНА UPITER GROUP

101 Copenhagen, Brokis, Knots Studio, Minotti, Home Cucine, Pregno, Pianca, Costantini Pietro, Tooy, Kelly Weastler, Miele, Moroso, Dienne, Molteni, Atelier Areti и другие

Санкт-Петербург,
ТК «Василеостровский»,
ул. Железноводская, 3, офис 21
тел.: +7 (911) 916-60-37
(встречи по предварительной договоренности)
kativesna@gmail.com

www.upitergroup-casa.ru



Реализуйте свою мечту с помощью Upiter Group



Церемония награждения победителей «Золотого Трезини-2024» прошла в Эрмитаже

15 ноября в Санкт-Петербурге в Эрмитажном театре состоялась
Седьмая церемония награждения лауреатов
Международной архитектурно-дизайнерской премии «Золотой Трезини».
Торжественное мероприятие прошло в сопровождении
Симфонического оркестра Санкт-Петербурга.

ВСЕ ПОКУПАЮТ

BIRJIS

ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВ

КАРТИНЫ У НАС

**Привезем настоящую живопись и предметы декора
в Вашу городскую и загородную жизнь**



*Для ценителей
эстетики и комфорта!*

- Коллекционная живопись
- Интерьерная живопись
- Авторская скульптура
и декор из бронзы
- Оформление в рамы

www.birjis.ru



+7 (921) 950-15-10



Фото: Михаил ВИЛЬЧУК, Виталий КОЛИКОВ, Игорь БАКУСТИН, Сергей НЕМЧИНОВ, Марта ПУНТУС

«Я с удовольствием приветствую вас на церемонии вручения одной из самых замечательных наград – петербургской премии «Золотой Трезини», которая за последние годы доказала свою высокую значимость», – сказал на открытии церемонии президент Всемирного клуба петербуржцев, генеральный директор Государственного Эрмитажа, почетный председатель Международного совета премии «Золотой Трезини» Михаил Пиотровский.

«[В нашем мире сейчас] все изменилось, а премия осталась неизменной, как и большое количество людей, принимающих в ней участие», – подчеркнул он.

По традиции в начале церемонии Михаил Пиотровский вручил особую награду – медаль «Дух Петербурга», учрежденную Всемирным клубом петербуржцев. В этом году ее удостоился проект реставрации Канатного цеха с водонапорной башней на 25-й линии Васильевского острова, реализованный холдингом Setl Group. Диплом к медали глава холдинга Максим Шубарев получил из рук председателя правления Всемирного клуба петербуржцев Натальи Сидоркевич.

Гостей церемонии приветствовали посол по особым поручениям, руководитель Представительства МИД РФ в

Санкт-Петербурге Владимир Запевалов, заместитель главы миссии, министр Посольства Швейцарии в России Штефан Клетцли, чрезвычайный и полномочный посол Мексики в России Эдуардо Вильегас Мехиас и генеральный консул Турции в Санкт-Петербурге Озгюн Талу.

В мероприятии приняли участие более 300 победителей, призеров, экспертов и партнеров премии. Среди почетных российских гостей мероприятия были председатель Комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры (КГИОП) Алексей Михайлов, главный архитектор Санкт-Петербурга Павел Соколов, первый заместитель председателя Комитета градостроительной политики Ленинградской области – главный архитектор Ленинградской области Сергей Лутченко, руководитель управления Министерства культуры Российской Федерации по Северо-Западному федеральному округу Андрей Ермаков, заместитель генерального директора Государственного Эрмитажа Сергей Макаров.

Почетными гостями церемонии стали представители дипломатических миссий и консульских учреждений, а также участники премии из Австралии, Италии, Ирана, Мексики, Таиланда, Турции, Сирии, Узбекистана и Швейцарии.

В 2024 году премия «Золотой Трезини» установила новый рекорд: на конкурс поступило 1318 проектов из 55 стран.

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ

ТЕХНОЛОГИИ

КОМФОРТА

БЕЗОПАСНОСТИ

УПРАВЛЕНИЯ



СОЗДАЕМ ЦИФРОВЫЕ РЕГИОНЫ

ПАО «Ростелеком» – крупнейший в России провайдер цифровых услуг
www.company.rt.ru

» премия «золотой трезини»



Финалисты были объявлены 15 октября. На втором этапе Международное жюри, представленное экспертами из 34 стран, определило победителей в основных номинациях.

В числе лауреатов из Петербурга и Ленинградской области – эрмитажная выставка «Ars Vivendi. Франс Снейдерс и фламандский натюрморт XVII века», реставрация крепости «Старая Ладога», новая клиника высоких технологий «Белоостров», отреставрированная Консерватория имени Н. А. Римского-Корсакова, памятник незрячим защитникам неба блокадного Ленинграда и другие знаковые объекты.

Приз «Хрустальный Трезини» в новой номинации премии «Лучший реализованный проект капитального строительства в Санкт-Петербурге» завоевал жилой комплекс «Мануфактура James Veck» компании «Балтийская коммерция» (проект архитектурного бюро «Студия 44»). Учредителями петербургской номинации выступили Комитет по градостроительству и архитектуре, Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры и Санкт-Петербургский союз архитекторов.

Лауреатами приза «Керамический Трезини» в номинации «Лучший реализованный проект фасада или интерьера с использованием керамики» эксперты жюри выбрали СПб ГКУ «Дирекция заказчика» и КГИОП за восстановленный керамический декор на фасаде доходного дома архитектора Никонова в Петербурге.



культура
загородной жизни

Valley
Estate*

**Агентство
недвижимости**

+7 (812) 389-20-73

valley-estate.ru

*-Вэлле Эстейт



» премия «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ»



Партнер еще одной новой номинации «Лучший российский реализованный проект архитектурной подсветки» — ПАО «Россети Ленэнерго» — наградил компанию «Мартини Рус» за световое оформление мемориального комплекса «Мирным жителям Советского Союза, погибшим в ходе Великой Отечественной войны».

Специальная награда премии за инновации — приз Лазаря Хидекеля — досталась сценографии спектакля «Холопы» в БДТ.

А Приза зрительских симпатий, победителя которого выбирают посетители сайта премии, удостоился отреставрированный Павильон № 59 «Зерно» на ВДНХ в Москве.

Список российских победителей «Золотого Трезини» в основных номинациях включает более десяти проектов, среди которых сценография балета «Пиковая дама» в Большом театре, новое здание футбольной тренировочной базы в Республике Адыгея, реставрация средневекового башенного комплекса в Ингушетии и концепция преобразования университетской библиотеки в Калининграде.

В число лучших также вошли проекты зарубежных архитекторов и дизайнеров из Аргентины, Ирана, Таиланда и других стран. Лауреаты из Италии и Ирана специально прибыли в Петербург, чтобы лично получить награды. А «Золотого Трезини» для победителя премии из Бангкока получила представитель посольства Таиланда в Москве. Другим зарубежным лауреатам статуэтки будут отправлены по почте.

Вел церемонию заслуженный артист России Николай Поздеев. Музыкальное сопровождение вечера обеспечил Симфонический оркестр Санкт-Петербурга (художественный руководитель и главный дирижер — народный артист России Сергей Стадлер, дирижер — Алексей Ньяга).

По завершении церемонии награждения победителей премии «Золотой Трезини» и гостей вечера пригласили на праздничный прием в отель «Коринтия Санкт-Петербург». Здесь культурная программа вечера продолжилась показом Модного дома Elena Tkachenko и выступлением солистов Йоакима Коффинье-Барри и Максима Даминова.

Напомним, «Золотой Трезини» — международная премия, присуждаемая за выдающийся вклад в архитектуру как вид искусства. Организатором премии выступает Всемирный клуб петербуржцев. Премия основана в 2018 году и названа в честь Доменико Трезини (1670–1734) — первого архитектора Петербурга, создателя Петропавловского собора, здания Двенадцати коллегий и других шедевров петровского барокко. Международный совет премии возглавляет Михаил Пиотровский, президент Всемирного клуба петербуржцев и генеральный директор Государственного Эрмитажа.

Прием заявок на VIII Международную премию «Золотой Трезини» откроется в феврале 2025 года. Участие в премии бесплатное. 

ВДОХНОВАЕМ КОМПЛЕКТУЕМ ВОПЛОЩАЕМ



Персональное
сопровождение
дизайнеров



Индивидуальный подход и неповторимое качество – кредо крупнейшего в Европе центра мебели и интерьера КУБАТУРА.

Уже несколько лет мы предлагаем современные решения в премиум-сегменте для самых разных дизайн-проектов.

Персональная работа с дизайнерами и комплектация проектов «под ключ» от наших бутиков поможет воплотить в жизнь успешный проект и создать пространство мечты.



NATUZZI
EDITIONS



Официальный дилер NATUZZI в СЗФО с 1994 года
www.ocania.ru

КУБАТУРА, г. Санкт-Петербург, ул. ФУЧИКА, 9



Поздравляем с наступающим
Новым годом и дарим Вам

СКИДКУ 25%

СКИДКА ДЕЙСТВУЕТ ПРИ ПОКУПКЕ ИЛИ ЗАКАЗЕ
КОВРА LANCASHIRE CARPETS ДО 31 ЯНВАРЯ 2025 ГОДА





УНИКАЛЬНЫЕ КОВРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Компания «Lancashire Carpets» – это английский производитель уникальных ковров ручной работы.

Мы несем в себе ценности старинного бренда, который впитал в себя мудрость поколений и бесценный опыт производителей ковров.

Ковры от Lancashire Carpets — это элегантность вне времени, которая в оформлении интерьеров может быть по праву отнесена к сегменту Haute Couture.




**Интерьерная Галерея
«Привилегия»**

Спб, Крестовский остров,
ул. Вязовая, 8

lancashirecarpets.ru

+7 (921) 970-45-45



Пусть каждый новый
день несет в ваш дом
счастье и любовь,
радостные события
и миллионы улыбок!

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ «ЗОЛОТОГО ТРЕЗИНИ» ФОТОРЕПОРТАЖ





*Вам стоит только
представить, остальное
выполнит «ГЛАССКОН»*



GL **ГЛАССКОН**
ТЕХНОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВА

+7 (812) 677-06-74

+7 (921) 339-76-85

Санкт-Петербург,
Балтийская ул., 56, 5-й этаж



glcon.ru



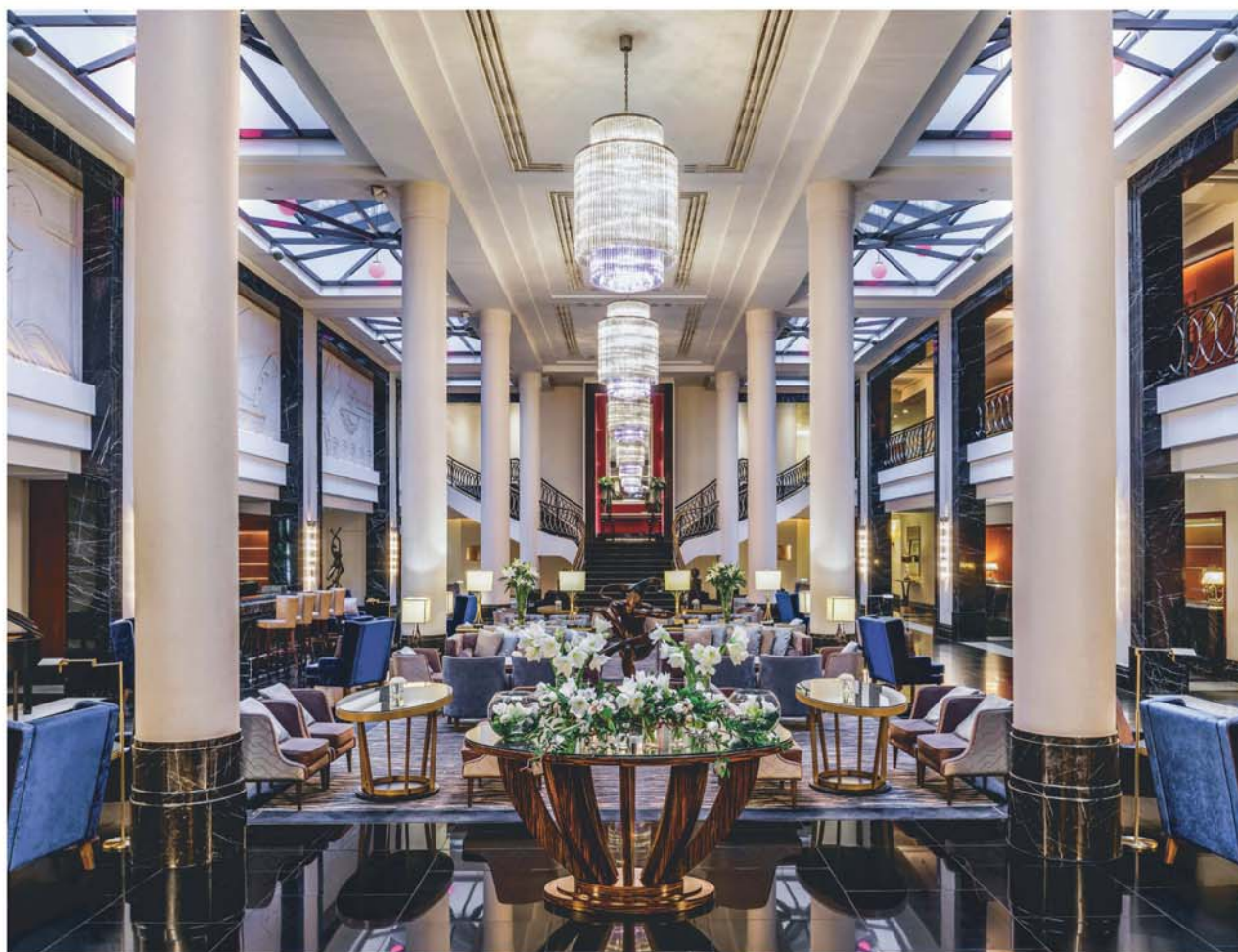


CORINTHIA

ST PETERSBURG

СОВРЕМЕННЫЙ ГРАНД-ОТЕЛЬ

«Коринтия Санкт-Петербург»



В центре пересечения загадочного прошлого Санкт-Петербурга и его полного жизни настоящего находится «Коринтия» — признанный современный гранд-отель, расположенный в исторических зданиях XIX века на Невском проспекте

WWW.CORINTHIA.COM



ARCHIDO | АРХИДО



Авторское архитектурное бюро Вадима Кондрашева.

Входит в десятку рейтинга дизайнеров РФ по версии World Design Rankings, сотню – международных дизайнеров по версии DAC World's Leading Designers, премии ADD Awards, Best Architect SBID Awards и др. Archido проектирует и реализует общественные и частные интерьеры, загородные дома, ландшафты, градостроительные концепции.

Метод Archido – игра на поле архитектуры.

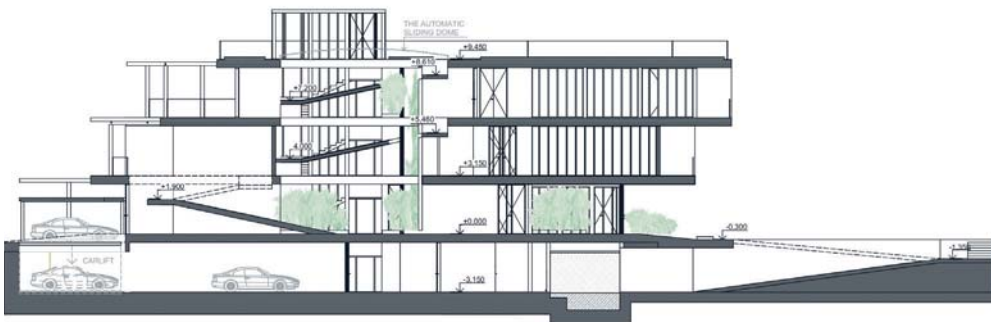


Метод Archido – игра на поле архитектуры. Авторский архитектурный подход сопровождается работой с передовыми технологиями, предметами высокого дизайна, коллаборациями со знаменитыми компаниями и трендсеттерами. Заданный вектор прослеживается и в загородном строительстве, что создает импульс для раскрытия потенциала новых проектируемых объектов, а также территорий, на которых они расположены. Проекты с нестандартными решениями имеют большую архитектурную ценность и привлекательность для инвестиций и покупателей.



SEA HOUSE OF SAVING LIVES

Проект дома на намывных территориях в заливе Джумейра в Дубае. Главными источниками вдохновения для архитекторов выступили природа и окружающий ландшафт. Задача создания оазиса в жарком климате реализована с помощью уникальных планировочных решений, переплетенных с современными технологиями и природной составляющей.



Концепция дома – это ответ на существующие климатические условия территории. Для борьбы с высокими температурами и ярким солнцем предусмотрены особенный конструктив перекрытий, а также террасное расположение этажей для создания затененных зон. Со стороны моря каждый следующий этаж нависает над предыдущим, создавая тень в комнатах в течение всего дня до наступления «золотого часа». Фасад со стороны дороги, напротив, имеет ступенчатую архитектуру, где тень создается с помощью декоративных пергол и озеленения. Зелень на фасаде также формирует облик дома, отличный от типичной архитектуры соседних вилл на острове. Ступенчатость и озеленение создают облик зеленого сада-дома, где природа главенствует над архитектурой.

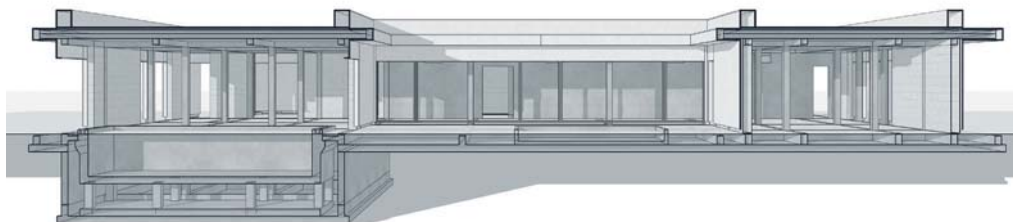


Еще одна особенность проекта – инклюзивный дизайн. В качестве дополнительной коммуникации через все этажи (помимо лестниц и лифтов) спроектирован пандус, который позволяет перемещаться между всеми основными зонами дома – от паркинга в подвале до эксплуатируемой плоской крыши.



GOLF HOUSE IN THE STRAWBERRY FIELDS

В проекте отражены уникальность и привилегированность данного места. Дом расположен на территории клубного поселка с потрясающими видовыми характеристиками и собственным гольф-полем, что уже само по себе неординарно. Strawberry Fields Golf Resort предлагает идеальные условия для жизни и активного отдыха, обеспечивая комфорт и наслаждение красотой окружающей природы.



Главные архитектурные вызовы для бюро: разработать авторский концепт, несмотря на технические, стилевые и контекстуальные ограничители внутри поселка, а также гармонично интегрировать дом в природный ландшафт, сделать его приватным, при этом сохранив панорамные виды на поля, озера и зеленые насаждения.

Благодаря использованию плоской кровли дом будто растворяется в ландшафте, становится продолжением поля, но при этом выигрышно выделяется на фоне окружения своим инновационным дизайном. Панорамное остекление – оммаж знаменитым стеклянным домам Филипа Джонсона и Миса ван дер Роэ – стирает грань между зданием и пейзажем за его окнами и дарит ощущение свободы. Использование декоративных ламелей, а также природных материалов в отделке (темного гранита и дерева) рождает неповторимый симбиоз эстетики и экологичности. Функциональные планировочные решения и асимметрия зон, вписанная в строгую геометрию, увеличивают полезную площадь и делают проект комфортным для проживания, наполняют чувством стабильности и равновесия. В проекте предусмотрены большая терраса, выдвижные маркизы, встроенные кашпо, видовой бассейн, спазона, декоративный пруд на территории, пергола, парная и купель.



Санкт-Петербург
+7 921 777 66 77
project@archi-do.ru
www.archi-do.ru







Сеть салонов «Техника вкуса» является официальным поставщиком премиальной бытовой техники Küppersbusch, De Dietrich, Brandt, ILVE, Fulgor Milano, Graude, Schulthess и ультрасовременных вытяжных систем BORA.

Только лучшее из возможного — это наш девиз относительно качества и подхода к обслуживанию клиентов.



ТЕХНИКА ВКУСА

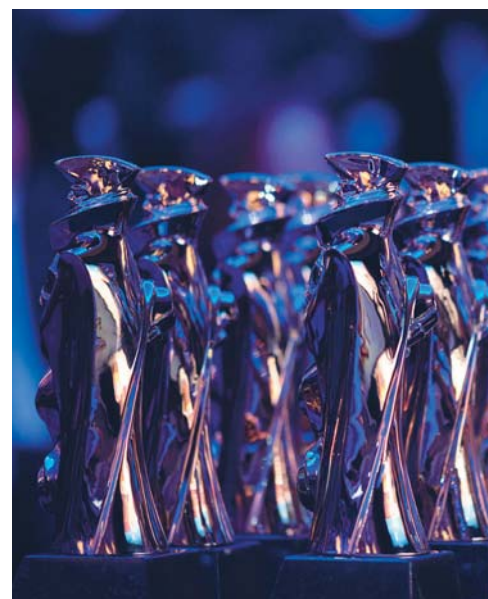
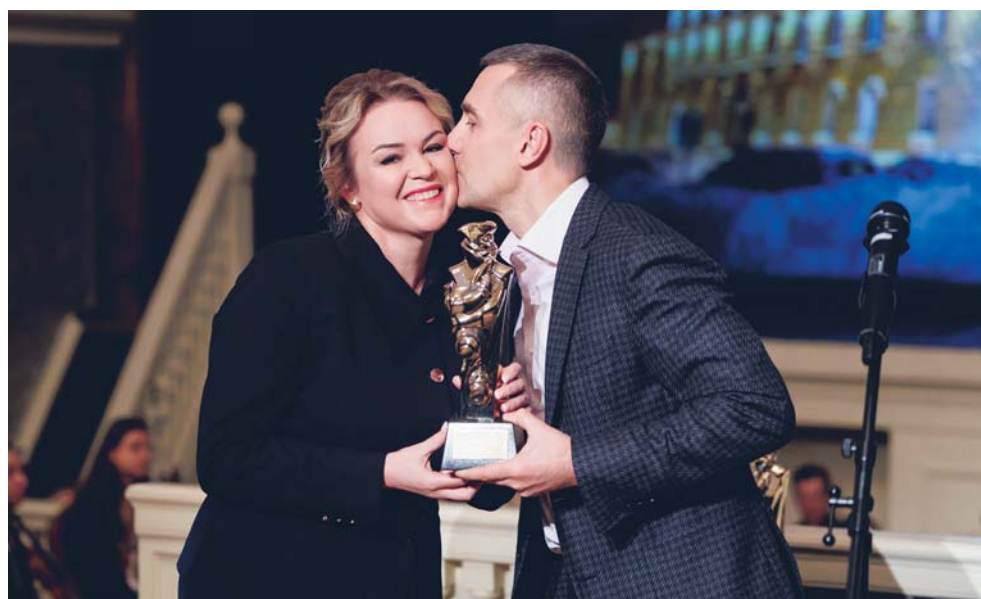
премиальная бытовая

Санкт-Петербург
Ул. Академика
Павлова, 7А
Пн-Сб 11:00 – 20:00
+7 (812) 223-00-73

Санкт-Петербург
ИВЦ «Мёбельбург»
Пр. Будённого, 27к1
Пн-Вс 11:00 – 21:00
+7 (812) 223-75-70

Москва
Каширское шоссе, 19к1
Павильон 1-Р20
Пн-Вс 10:00 – 21:00
+7 (495) 129-00-08





РАСКРЫВАЕМ ДЛЯ ВАС КРАСОТУ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ!

Venezia Stone — крупнейший поставщик натурального камня в России, работающий с 2003 года. Более 20 лет мы занимаемся нашим любимым делом – природным камнем.

Для нас натуральный камень не только один из самых долговечных и красивых материалов. Это уникальное произведение искусства, достойное быть центром любого пространства. Именно поэтому наша миссия – это популяризация применения натурального камня в интерьерах и архитектуре.



Для этого у нас есть все необходимое:

- ✓ Более 20 лет опыта в отрасли
- ✓ Эксклюзивные галереи в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Краснодаре
- ✓ Свыше 1000 видов камня — от гранита и мрамора и до эксклюзивной коллекции
- ✓ Ассортимент в наличии 250 000 м²
- ✓ Единственный в России сканер слэбов высокого разрешения
- ✓ Надежные зарубежные поставщики со всего мира
- ✓ Собственные мощности по добыче камня за рубежом



www.veneziastone.com





КОМПАНИЯ «ЭКСКЛЮЗИВ СТИЛЬ ПЕТЕРБУРГСКИЕ КАМИНЫ»

Авторский интерьер, выполненный с безукоризненным вкусом, каминные работы лучших мастеров своего дела – красота и безмятежность в центре бурлящего мегаполиса. Место, где время замирает. Интерьер, в котором гармонично сочетаются классические пропорции и безупречный дизайн.

Коллекция каминов выполнена по уникальным историческим эскизам. Вы сможете погрузиться в атмосферу истинной роскоши и красоты и оказаться наедине с собой в окружении предметов искусства. Мы объединили интерес к новому, любовь к традиции, исключительный вкус и профессионализм, чтобы вы смогли сделать свой идеальный выбор.









*Komogortsev
Design*



СТУДИЯ КОМОГОРТСЕВ DESIGN

Дизайн интерьеров и авторские предметы мебели

197110 Санкт-Петербург, улица Большая Зеленина 24, Бизнес центр ГРАНИ, секцияБ, офис 64Н
+7(921)328-61-55 - Иван Комогорцев / +7(905)250-78-83 - Вероника Комогорцева

www.komogortsev-design.ru



АРТЕФАКТОРИКА

Откройте для себя уникальную коллекцию «АРТЕФАКТОРИКА», воплощающую гармонию между сложностью и изяществом. Каждый элемент этой коллекции представляет собой мастерски выполненные изделия из акрилового стекла, в которых заключены шестеренки часовых механизмов. Эта коллекция создана для тех, кто ценит искусство и стремится украсить свое пространство чем-то особенным.



Артефакторика - не только произведение искусства, но и философия, подчеркивающая красоту контрастов в нашей жизни. Пусть эта коллекция станет изысканным дополнением вашего интерьера и источником вдохновения для созерцания и размышлений.



Каждый объект превращает игру света и теней в захватывающее зрелище, создавая атмосферу загадочности и утонченного шика. Шестеренки, скрытые внутри прозрачных форм, символизируют время и его непрерывное течение, напоминая нам о важности каждого момента.

Записаться на просмотр:

+7(981) 743-53-45



Crafted
for
Humans*



NATUZZI
EDITIONS



*Создано для людей

Natuzzi Editions в Санкт-Петербурге

ЦМИ "Кубатура"
ул. Фучика, 9, 3 этаж
тел. 8 (812) 600 42 38

ТК "Гарден Сити"
Лахтинский пр., 85 Б
тел. 8 (812) 327 00 17

Natuzzi Italia в Санкт-Петербурге

ТЦ River House
ул. Ак. Павлова, 5
тел. 8 (812) 448 11 48

Салон NATUZZI
Московский пр., 79
тел. 8 (812) 601 06 16

Natuzzi: Итальянская роскошь и комфорт для Вашего Дома

У вас открыт вопрос покупки мебели? Рады помочь в решении возникшей проблемы.

Представляем итальянский мебельный бренд Natuzzi - истинное воплощение мастерства и комфорта. Основанный в 1959 году Паскуале Натуччи, этот бренд стал крупнейшим мировым производителем мебели, предлагая широкий ассортимент для создания уюта в доме. Natuzzi - это символ качества и непревзойденного дизайна.

Когда вы решаете выбрать мебель бренда Natuzzi, вам предлагается два направления и две коллекции - Natuzzi Italia и Natuzzi Editions, обе отвечают различным запросам клиентов и имеют особенности, давайте рассмотрим их подробнее.

Natuzzi Italia vs Natuzzi Editions

Natuzzi Italia - это роскошная коллекция премиум-уровня, созданная изысканными дизайнерами, соответствует последним модным тенденциям, гарантирует высокий уровень комфорта и стандарты качества.

Natuzzi Editions - это направление, запущенное в 2009 году, для создания доступной, но качественной мебели. Представляет идеальный баланс между стоимостью и ценностью, обеспечивает комфорт и разнообразием стилей.

Natuzzi - это выбор для тех, кто ценит стиль и качество, предлагая создать уютный дом в итальянском дизайне с уместными трастами.



Салоны Ocania: Место вашего выбора

ОКАНИЯ ГРУПП - это розничные салоны полного ассортимента, предлагающие разнообразие надежных европейских брендов мебели для дома. Сотрудничаем с Natuzzi с 1994 года, демонстрируя его качество в онлайн и офлайн магазинах.

Независимо от выбора между роскошью Natuzzi Italia и уютом Natuzzi Editions, наши сотрудники окажут персональную консультацию для подбора мебели, которая вписывается в каждый дом.



t.me

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

OCANIA

8 (800) 350 13 93



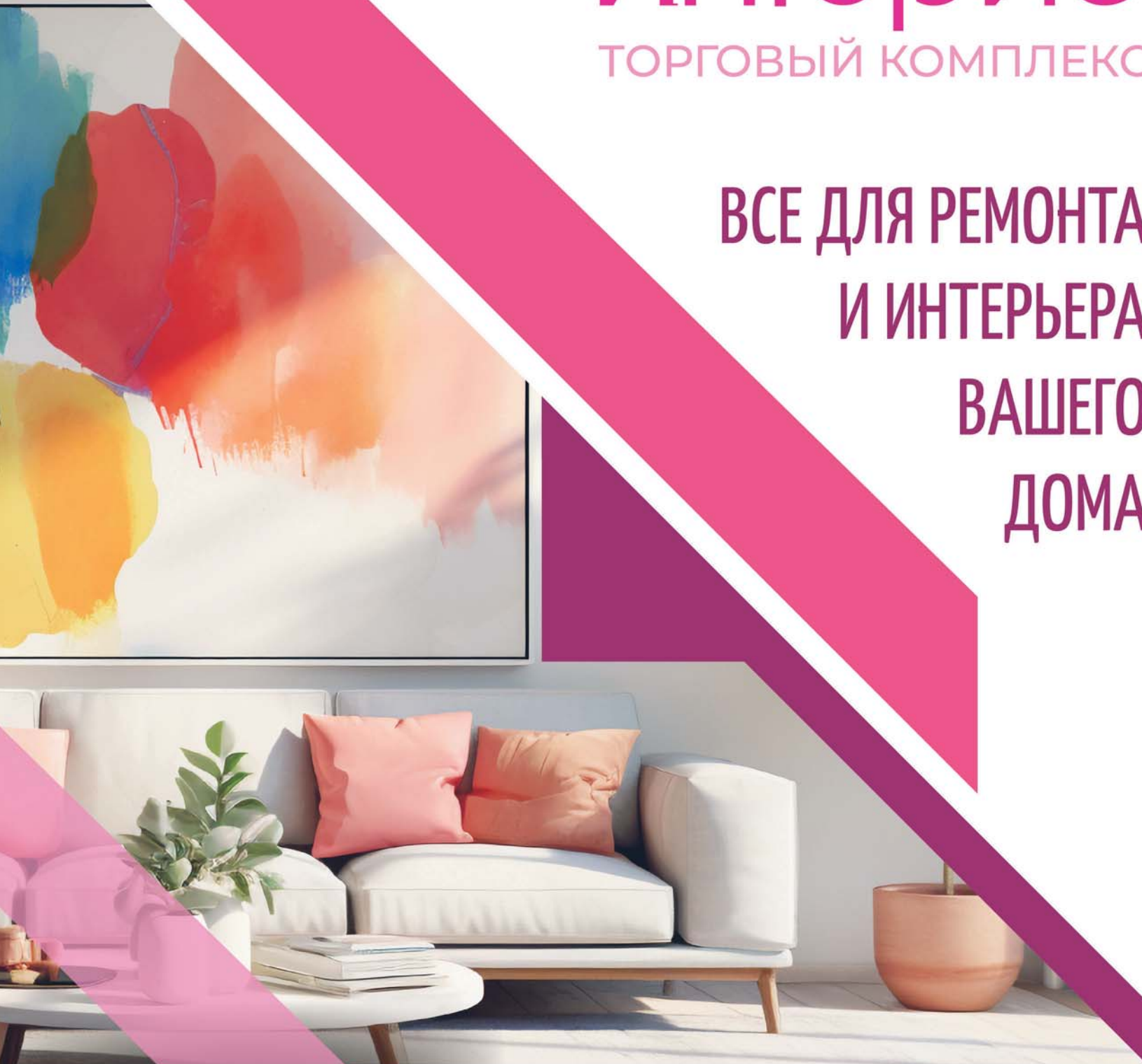
Наш сайт



Интеріо

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

ВСЕ ДЛЯ РЕМОНТА
И ИНТЕРЬЕРА
ВАШЕГО
ДОМА



ул. Полевая Сабировская, 54 А
interiotk.ru

9-я биеннале «Архитектура Петербурга»: яркое событие, яркие итоги

Биеннале этого года показала себя как многоярусное разнообразное событие, которое включало выставку работ архитектурной элиты Санкт-Петербурга, мастер-классы и клаузуры для посетителей, разнообразную деловую программу и обширную культурную.

«Особенностью сегодняшней экспозиции является то, что она очень авторская», — сказал на открытии биеннале председатель Объединения архитектурных мастерских Олег Харченко, руководитель архитектурной мастерской «УРБИС-СПБ».

АРХИТЕКТУРНОЕ БУНТАРСТВО ИЛИ НИ ШАГУ В СТОРОНУ?

Взгляды участников биеннале на то, каким образом должен формироваться облик города, кардинально разделились. Часть градостроительного сообщества апеллировала к советскому опыту планирования. Прозвучало мнение, что несмотря на колоссальные ограничения градостроения времен СССР, архитекторы создавали шедевры, старые районы продуманы и до сих пор удобны. Плановое градостроение разрушено, но новое не научилось создавать единую ткань города, а городские власти так и не смогли наладить систему стратегического развития.

«Петербургская школа архитектуры опирается на ансамблевое мышление, которое зародилось вместе с рождением города и поддерживалось в советскую эпоху. Поиск ритмики и соразмерности до сих пор занимает половину творческой работы наших архитекторов», — рассуждает Олег Харченко.

Этой же точки зрения придерживается Евгений Подгорнов, руководитель архитектурной студии INTERCOLUMNIUM: «Кварталы советской застройки уникальны. Они решали острую социальную задачу, с одной стороны, с другой — создавали исключительно комфортные средовые условия. Дворы, озеленение, расположение социальной инфраструктуры до сих пор могут служить примером комплексного подхода к градостроению».

Кристаллизация облика города происходит тогда, когда дома вступают в диалог друг с другом. Ансамблевость — главное отличие Петербурга от многих других городов. В качестве примера выступают не только дома старой постройки, но и то, что создается сегодня — например, дома архитекторов Евгения Герасимова и Евгения Подгорнова, созданные, соответственно, в венецианском и каталонском стилях — архитектурные идеи повлияли друг на друга и создали единый облик квартала.

«Проект должен взаимодействовать с окружающей средой и с деталями окружения, при этом возможно и стилевое разнообразие, — считает Анастасия Катаргина, руководитель группы развития социальной и коммерческой инфраструктуры компании «Брусника». — Архитектура — это отклик на контекст, и мы считаем, что дома должны быть разными. Главный вопрос в целесообразности и нужности разнообразия».

Наиболее радикальную конструкцию развития города представил Ингмар Витвицкий, руководитель студии INGMAR architects, автор проекта «Петербург Будущего». По словам архитектора, понятие «небесная линия», которое ввел Дмитрий Лихачев, возможно, было ошибочным. В результате все высотные дома вынесены на периферию, и город превратился в котел, внутри которого медленно разрушается исторический центр. Петербург Витвицкого может стать городом, где инновационные технологии и природа сливаются в гармоничное пространство. Узкие дворы-колодцы демонтируются, преобразуясь в крытые зеленые дворы.

Небоскребы в центре города — новые архитектурные доминанты, объединяющие жилые комплексы, рабочие пространства, школы, медицинские центры, торговые и развлекательные зоны и общественные парки. Для удобства жителей небоскребы связаны между собой сетью вертикальных садов. Интеллектуальные системы управления оптимизируют потребление ресурсов. Струнный воздушный транспорт объединяет районы.

МОЛОДЫЕ И МАСТИТЫЕ

Интересен был диалог молодых мастерских с корифеями. Олег Манов, основатель студии FUTURA ARCHITECTS (12 лет работы), отмечает: «Открытие бюро было для меня сравнимо с прыжком с парашютом. Главной задачей был поиск единомышленников и инвесторов, но наиглавнейшей — поиск первого заказчика. Первого заказчика не было, потому что не было реализованных объектов. А объектов не было, потому что не было заказчиков. В итоге появились заказчики, а потом и новые сложности». В какой-то момент Олег понял, что он не успевает за заказами, стал записывать свои мысли и образы. Так рождались «Архитектурные фантазии», некоторые из которых потом становились эскизами и прообразами проектов. К слову, часть «фантазий» нашла себе место в собрании Музея архитектуры им. Щусева в Москве.

Рассказывает Михаил Кондияин, сооснователь архбюро «Земцов, Кондияин и Партнеры» (архитектурное бюро с 35-летним стажем и с архитектурной лицензией № 1 в Петербурге): «Из пяти основателей бюро сейчас осталось только двое... Но мы сохраняем дух семейности и единения в творчестве. Мы никогда не стремились прославиться, расширяться и зарабатывать много денег, мы стремились творить и создавать».

Ирина Барто, заместитель председателя ОАМ, подчеркнула: «Молодые бюро берутся сегодня за сложные и разноплановые задачи. На выставке они были представлены яркими и

запоминающимися проектами. FORMANORMA — апартаментом на “Василеостровской”, Архитектурная мастерская Юсупова — школой в Новоселье, Б2 — проектом малоэтажной застройки “Пулково Lake”».

ТУРИСТИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА — ЗАПРОС НА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Развитие внутреннего туризма рождает новые архитектурные заказы. Петербург все еще в основном эксплуатирует старые туристические маршруты: музеи, театры, дворцово-парковые ансамбли. Правда, появляются новые общественные пространства, в основном на месте старых промышленных предприятий. Яркий пример — Канатный цех с водонапорной башней завода «Красный гвоздильщик», который отреставрирован и приспособлен под современное использование. При переустройстве здания был создан внутренний атриум, объединяющий под стеклянным фонарем помещения первого-третьего этажей.

а за ним следует гостиничная инфраструктура. В Якутске прокладываются маршруты и создается инфраструктура для видового туризма: вдоль реки Лены, к Столбам.

«Город — это постоянно развивающаяся структура, — говорит Всеволод Яковлев, архитектор, основатель и руководитель мастерской «ПРОКСИМА». — В последнее время мы видим, что запросы общества меняются. Три-четыре года назад существовал тренд на музеи: любая уважающая себя организация считала, что у нее должен быть музей. Сейчас мы уходим в сторону максимально трансформируемых пространств. В целом, общественное пространство должно быть организовано архитектором таким образом, чтобы в нем могли проходить события разных форматов; чтобы оно вмещало в себя сразу несколько функций. Но и совмещать чрезмерный функционал в одном проекте — это тоже неправильно».

Для развития туристической инфраструктуры нужны амбициозные задачи, такие, как, например, создание инфраструкту-



Новым центром для гостей Петербурга станет марина в Горской, где до 2030 года будет построено 14 гостиниц, учебные центры для детей и взрослых, обустроен двухкилометровый пляж. Планируется создание дорожной и водной инфраструктуры для связи с городом и с Кронштадтом, который тоже превращается в новый туристический центр.

При этом принципиально новые для России виды туристической инфраструктуры появляются все же не в Петербурге. В районах страны, где растет виноград, развивается этнотуризм,

для Олимпиады в Сочи. В этом году этому грандиозному событию исполнилось 10 лет. Олег Харченко, возглавлявший Государственную корпорацию «Олимпстрой», собрал на круглый стол участников и создателей единой архитектурной концепции пространства зимних Олимпийских игр в Имеретинской низменности. Главные спортивные сооружения Олимпийского парка и Горного кластера стали архитектурным явлением мирового масштаба и доказательством того, что нашим архитекторам под силу любые вызовы. Главное, чтобы они были. ◉

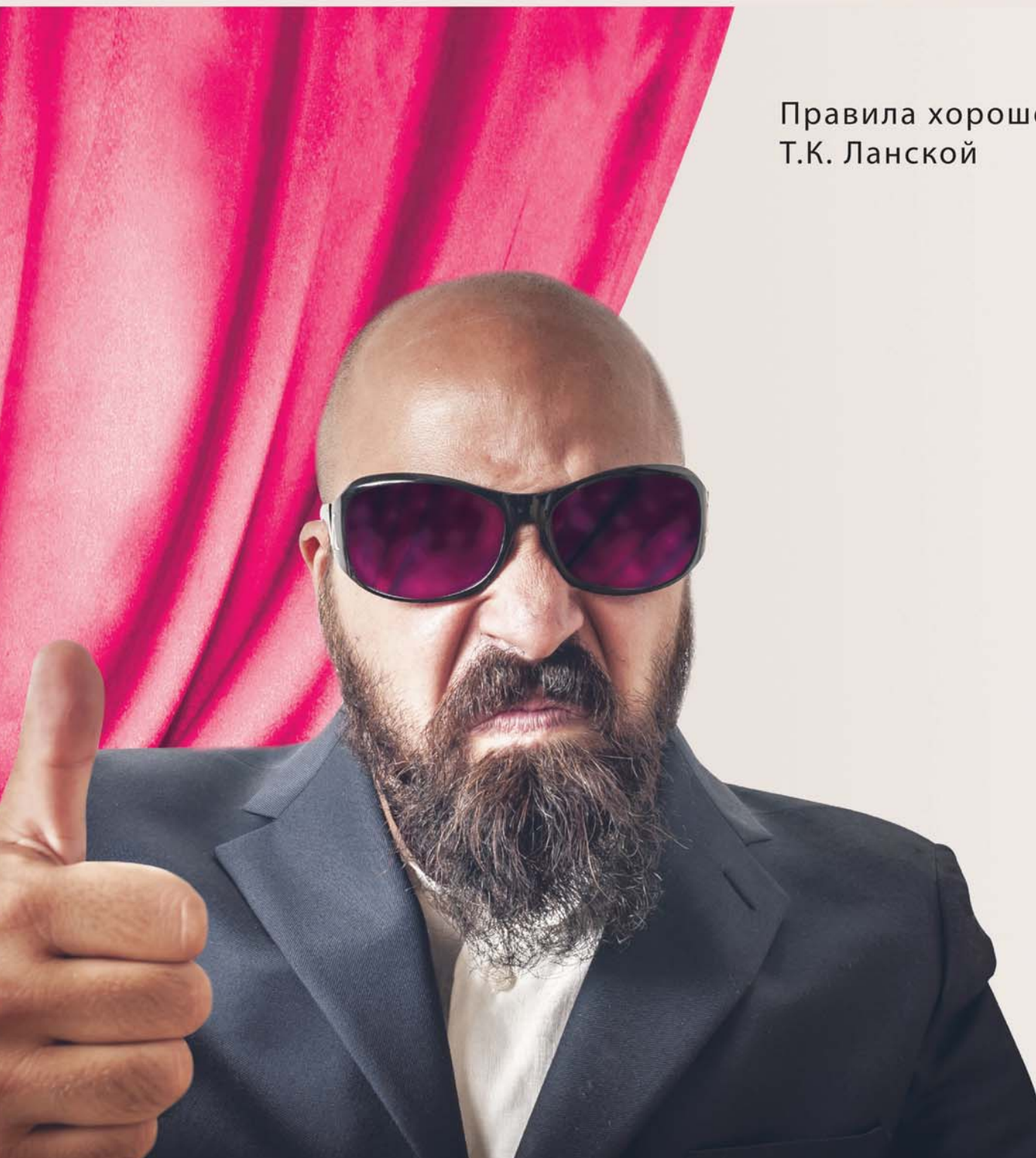


www.tk-lanskoy.ru
363-000-7
СТУДЕНЧЕСКАЯ, 10

ДИЗАЙН / РЕМОНТ / ИНТЕРЬЕР

Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома
Т.К. Ланской



КАЧЕСТВЕННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ****СТИЛЬ И ЭСТЕТИКА**

Компания **FAKRO** производит окна для крыши по всему миру вот уже более 30 лет и продолжает лидировать в направлении мансардного остекления.

Тесно сотрудничая с архитекторами FAKRO создает широкий спектр специальных продуктов для реализации индивидуальных проектов.

МАНСАРДНЫЕ ОКНА

Это открытое пространство над головой, которое позволяет мыслить свободней и дышать глубже.

Окна FAKRO создают дополнительное пространство внутри дома. Они становятся важным элементом здания, открывая вид в перспективе и стирая границы между уютной домашней атмосферой и окружающим миром природы.



РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПЛОСКИХ КРЫШ

Впусти солнце в дом.

Плоские крыши сегодня – это тренд, который уверенно вошел и обосновался на рынке недвижимости в России. Основная функция окна на плоской крыше – это возможность впустить в дом большое количество естественного света. Это возможно благодаря тому, что такое окно имеет большую, полезную площадь остекления. Окна для плоских крыш FAKRO – это естественный свет, интересные решения, высокий уровень безопасности, функциональность, отличные теплоизоляционные свойства. Изготовленные из многокамерного профиля ПВХ, они отлично подойдут для любых климатических зон России.



ЧЕРДАЧНЫЕ ЛЕСТНИЦЫ

Удобный подъем на чердак.

Чердачные лестницы FAKRO представляют собой складную конструкцию, которую можно убирать и хранить в потолке, закрыв крышку люка. Складные лестницы помогают организовать удобный подъем на чердак, существенно сэкономив пространство в доме. Лестницы отличаются компактностью, функциональностью и прочностью. Обладая оригинальным дизайном, чердачные лестницы впишутся в любой интерьер.



ПАРТНЕРЫ

ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ-2024»

Генеральный партнер



Под патронатом



Партнер церемонии



Генеральный музейный партнер



Стратегический музейный партнер



При поддержке



ПОСОЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Посольство Швейцарии в России



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Генеральное консульство Швейцарии в С.-Петербурге

دائرة الثقافة والسياحة
DEPARTMENT OF CULTURE
AND TOURISM



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по внешним связям
Санкт-Петербурга



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по градостроительству
и архитектуре



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по государственному контролю,
использованию и охране памятников
истории и культуры



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по благоустройству
Санкт-Петербурга



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по развитию туризма
Санкт-Петербурга



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
Комитет по культуре
Санкт-Петербурга



Комитет по сохранению
культурного наследия
Ленинградской области



Комитет по культуре и туризму
Ленинградской области

Стратегический партнер



Партнер премии



Официальный оператор гостеприимства



Официальный кейтеринговый оператор церемонии награждения



Генеральный партнер приема в честь победителей премии



Партнер номинации «Лучший пример воплощения актуальных трендов в дизайне кухни»



Партнер премии



Партнер номинации «Лучший реализованный проект интерьера квартиры/частного дома»



Партнер номинации «Лучший реализованный проект интерьера общественного пространства»



Партнер номинации «Лучший проект частного дома»



Партнер номинации «Лучший реализованный проект реконструкции»



Специальный партнер



Партнер премии



Партнер премии



Партнер номинации «Лучший реализованный проект общественного здания или сооружения»



Партнер премии



Партнер премии



Партнер премии



Партнер премии



Партнер премии



Партнер премии



ПАРТНЕРЫ

ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ТРЕЗИНИ-2024»

Официальный
изготовитель наград



Официальный изготовитель
специального приза
«Хрустальный Трезини»



Официальный партнер
по безопасности



Титульный партнер



Генеральный
интернет-партнер



Организационные партнеры



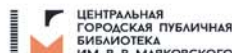
Генеральный
информационный партнер награждения



Стратегический
информационный партнер



При поддержке



Юридический партнер



Официальный партнер в США



Специальные партнеры



Официальные партнеры



Информационные партнеры



Для расчета стоимости и заказа изделий обращайтесь в офисы компании Гермес в Санкт-Петербурге:

Комендантский пр., 4а,
ТК "СтройДОМ",
1-й этаж, офис А-19

**Новый
адрес!** Комендантский пр., 4к2, лит. А,
МЦ "Круиз",
3-й этаж, секция 309

ул. Варшавская, 3к1,
МЦ "Мебельный Континент",
2-й этаж, секция 262

ул. Шостаковича, 8к1, лит. А,
МЦ "Гранд Каньон",
6-й этаж, секция 652



ГЕРМЕС

ИСКУССТВЕННЫЙ КАМЕНЬ



АКЦИЯ
до **20%**
на камень HI-MACS

Наши работы



Участники ТВ-шоу
«Идеальный ремонт»






- Кухонные столешницы • Столешницы в ванную
- Подоконники • Раковины • Мойки • Барные стойки
- Кухонные фартуки • Ресепшн • Лестницы и ступени
- Другие изделия из искусственного камня

Тел.: (812) 493-55-07

Реклама

* Подробности акций спрашивайте в офисах компании «Гермес»

HI-MACS[®]
Acrylic Solid Surface

АО "Коалиция" ТМ СФИНКС
Дистрибьютор искусственного камня HI-MACS ®
 (812) 320-15-64  info@cltn.ru  sphinx.ru



4 678599 592204 24004